

(請即時發放)

TCL 多媒體 LCD 電視機上半年銷量錄得雙位數增長

(2010年7月16日，香港) – TCL 多媒體科技控股有限公司（“TCL 多媒體”或“該集團”，聯交所股份編號：1070）今天公佈其二零一零年六月份和首六個月的電視機及 AV 產品銷售量。

TCL 多媒體於二零一零年首六個月的 LCD 電視機銷售量達 3,253,821 台，同比增長 11.1%，當中由於該集團準確掌握新興市場向 LCD 轉型的機遇，該地區一至六月份的 LCD 電視機銷售量增長高達 291.8%。與此同時，中國市場首六個月亦錄得逾 200 萬台的 LCD 電視機銷售量，同比上升 29.2%。

該集團於六月份繼續將更多資源投放於自有品牌產品的銷售，因此策略 OEM 業務佔該集團整體業務的比重進一步降低，加上該集團於第二季度開始在北美停止 RCA 品牌電視機的銷售，因此 LCD 電視機六月份的銷售量同比下降 41.4% 至 360,542 台。若扣除策略 OEM 及北美的 LCD 電視機銷售量，該集團於六月份的 LCD 電視機銷售量實際同比上升 16.9%。自有品牌銷量的上升，有利於該集團長遠的發展與利益。

該集團於二零一零年首六個月的 AV 產品銷售量為 7,770,473 台，較去年同期下跌 13.9%。

展望下半年，TCL 多媒體與台灣友達合資生產 LED 背光模組的生產綫將於第三季度投產，屆時 LED 電視機的產品優勢將得到極大提升。同時，該集團於中國惠州的一體化組裝廠亦已投入量產，規模效應逐漸顯現，可進一步降低製造成本。此外，該集團母公司 TCL 集團投資的 8.5 代液晶面板綫預計在二零一一年第三季度投產，屆時將為 TCL 多媒體的液晶面板供應帶來戰略性支持作用，使該集團的核心競爭優勢在未來逐步體現。

二零一零年六月（未經審核銷售量）

	二零一零年 六月	二零零九年 六月	同比變動 (%)	二零一零年 一月-六月	二零零九年 一月-六月	同比變動 (%)
LCD 電視機	360,542	615,517	-41.4%	3,253,821	2,929,870	11.1%
CRT 電視機	396,410	342,209	15.8%	2,836,004	2,305,400	23.0%
電視機總銷售量	756,952	957,726	-21.0%	6,089,825	5,235,270	16.3%
AV 產品	1,398,459	1,980,201	-29.4%	7,770,473	9,029,474	-13.9%

~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分布主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

投資者及媒體查詢

博然思維集團有限公司

TCLMULTIMEDIA@brunswickgroup.com

王凱玲

電話：852 3512 5077

電郵：kwong@brunswickgroup.com

鄭小暉

電話：852 3512 5044

電郵：xzheng@brunswickgroup.com