

(請即時發放)

## TCL 多媒體 LCD 電視機七月份銷售量為 429,252 台 下半年重點拓展 LED 背光液晶電視機市場

(2010 年 8 月 12 日，香港) – TCL 多媒體科技控股有限公司（“TCL 多媒體”或“該集團”，聯交所股份編號：1070）今天公佈其二零一零年七月份和首七個月的電視機及 AV 產品銷售量。

TCL 多媒體於二零一零年首七個月的 LCD 電視機銷售量同比上升 2.5% 至 3,683,068 台。七月份單月的 LCD 電視機銷售量為 429,252 台，同比下降 35.3%。銷售量下降的主要原因是由於北美市場及策略 OEM 業務的調整所致。在北美市場方面，該集團為配合自有品牌電視機的銷售策略，於第二季度開始停止銷售 RCA 品牌電視機，並剛開始 TCL 品牌電視機的銷售，因此該區域銷量大幅下降，預計與去年同期相比將繼續保持較低水平。與此同時，該集團於七月份繼續將更多資源投放於自有品牌產品的推廣上，因此策略 OEM 業務佔該集團整體業務的比重進一步降低。此外，該集團在中國市場專注調整產品組合及清理舊有型號的產品庫存，因此該市場 LCD 電視機七月份的銷售量同比亦有所下跌，但首七個月的 LCD 電視機銷售量與去年同期相比則上升了 22.0%。儘管如此，由於該集團積極把握新興市場由 CRT 電視機向 LCD 轉型的機遇，該市場一至七月份的 LCD 電視機銷售量增長高達 258.4%。

為順應電視機市場的發展需求，該集團於 LED 背光液晶電視機的銷售量由今年六月份的 19,361 台急升至七月份的 41,831 台，其銷售量佔 LCD 電視機總銷售量的比重亦由六月份的 5.4% 大幅增加至七月份的 9.7%，雖然與市場領先者尚有差距，但充分顯示了該集團積極調整產品組合已取得階段性的進展。

該集團於二零一零年首七個月的 AV 產品銷售量為 8,957,789 台，較去年同期下跌 20.2%。

該集團下半年將大力拓展 LED 背光液晶電視機市場，積極增加 LED 電視機產品的比重，尤其在中國及新興市場，藉以提升市場份額。此外，該集團與台灣友達合資生產 LED 背光模組的生產綫於今年八月量產，年產能逾 360 萬片，這將為該集團於二零一零年下半年的 LED 液晶電視機產品帶來穩定的主要部件供應。

注： 由本月開始，該集團將按月披露 LED 背光液晶電視機的銷售量  
 （LCD 電視機主要包括 CCFL 液晶電視機及 LED 背光液晶電視機）

#### 二零一零年七月（未經審核銷售量）

	二零一零年 七月	二零零九年 七月	同比變動 (%)	二零一零年 一月-七月	二零零九年 一月-七月	同比變動 (%)
<b>LCD 電視機</b>	<b>429,252</b>	<b>663,302</b>	<b>-35.3%</b>	<b>3,683,068</b>	<b>3,593,172</b>	<b>2.5%</b>
其中: LED 背光 液晶電視機	41,831	-	不適用	96,774	-	不適用
<b>CRT 電視機</b>	<b>400,290</b>	<b>508,832</b>	<b>-21.3%</b>	<b>3,236,292</b>	<b>2,814,232</b>	<b>15.0%</b>
<b>電視機總銷售量</b>	<b>829,542</b>	<b>1,172,134</b>	<b>-29.2%</b>	<b>6,919,360</b>	<b>6,407,404</b>	<b>8.0%</b>
<b>AV 產品總銷售量</b>	<b>1,205,570</b>	<b>2,204,730</b>	<b>-45.3%</b>	<b>8,957,789</b>	<b>11,222,720</b>	<b>-20.2%</b>

~ 完 ~

#### 有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分布主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

#### 投資者及媒體查詢

博然思維集團有限公司  
[TCLMULTIMEDIA@brunswickgroup.com](mailto:TCLMULTIMEDIA@brunswickgroup.com)

王凱玲  
 電話：852 3512 5077  
 電郵：kwong@brunswickgroup.com

鄭小暉  
 電話：852 3512 5044  
 電郵：xzheng@brunswickgroup.com