

(請即時發放)

## TCL 多媒體八月份 LCD 電視機銷售量為 521,718 台 其中 LED 背光電視機銷售比重上升至 10.8%

(2010年9月13日，香港) – TCL 多媒體科技控股有限公司（“TCL 多媒體”或“該集團”，聯交所股份編號：1070）今天公佈其二零一零年八月份和首八個月的電視機及 AV 產品銷售量。

TCL 多媒體於二零一零年八月份單月及首八個月的 LCD 電視機銷售量同比分別下降 35.4%及 4.6%，主要由於北美、歐洲及策略 OEM 的銷量下降所致。北美市場根據品牌策略調整，銷售按預期維持較低水平；歐洲市場仍然受到經濟復甦不確定性的影響；而策略 OEM 業務正處於客戶轉換的過渡階段。然而，該集團新興市場因受惠於 CRT 電視機向 LCD 電視機升級轉型的趨勢，銷售量持續良好的增長勢頭，其八月份和今年首八個月 LCD 電視機銷售量同比分別增長 138.2%和 235.1%。同時，該集團於中國市場繼續專注調整產品組合及清理存貨，該市場八月份的 LCD 電視機銷售量同比輕微下降 1.7%至 397,498 台，首八個月的 LCD 電視機銷售量同比則上升 17.6%至 2,756,623 台。

該集團積極實行拓展 LED 背光液晶電視機業務的策略，並於八月份錄得 56,181 台的銷售量，佔 LCD 電視機總銷售量的比重由七月份的 9.7%增加至八月份的 10.8%。該集團將繼續增加 LED 背光液晶電視機產品的比重，並致力鞏固其於中國互聯網電視機領域的領導地位。

該集團於二零一零年首八個月的 AV 產品銷售量為 10,361,637 台，較去年同期下跌 25.1%。

### 二零一零年八月（未經審核銷售量）

	二零一零年 八月	二零零九年 八月	同比變動 (%)	二零一零年 一月-八月	二零零九年 一月-八月	同比變動 (%)
<b>LCD 電視機</b>	<b>521,718</b>	<b>807,561</b>	<b>-35.4%</b>	<b>4,205,239</b>	<b>4,406,080</b>	<b>-4.6%</b>
其中: LED 背光 液晶電視機	56,181	-	不適用	153,411	-	不適用
<b>CRT 電視機</b>	<b>523,590</b>	<b>563,395</b>	<b>-7.1%</b>	<b>3,760,098</b>	<b>3,362,618</b>	<b>11.8%</b>
<b>電視機總銷售量</b>	<b>1,045,308</b>	<b>1,370,956</b>	<b>-23.8%</b>	<b>7,965,337</b>	<b>7,768,698</b>	<b>2.5%</b>
<b>AV 產品總銷售量</b>	<b>1,449,249</b>	<b>2,600,450</b>	<b>-44.3%</b>	<b>10,361,637</b>	<b>13,833,510</b>	<b>-25.1%</b>

~ 完 ~

## 有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分布主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

## 投資者及媒體查詢

博然思維集團有限公司

[TCLMULTIMEDIA@brunswickgroup.com](mailto:TCLMULTIMEDIA@brunswickgroup.com)

王凱玲

電話：852 3512 5077

電郵：[kwong@brunswickgroup.com](mailto:kwong@brunswickgroup.com)

鄭小暉

電話：852 3512 5044

電郵：[xzheng@brunswickgroup.com](mailto:xzheng@brunswickgroup.com)