

(請即時發放)

## TCL 多媒體九月份 LCD 電視機銷售量為 983,384 台 其中 LED 背光液晶電視機比重躍升至 18.9%

(2010年10月13日，香港) – TCL 多媒體科技控股有限公司（“TCL 多媒體”或“該集團”，聯交所股份編號：1070）今天公佈其二零一零年九月份和首九個月的電視機及 AV 產品銷售量。

TCL 多媒體於二零一零年九月份單月及首九個月的 LCD 電視機銷售量同比分別下降 12.4%及 6.1%。本月，該集團於中國市場的舊機型庫存已按計劃基本清理完畢，該市場的銷售量顯著回升。繼七、八月中國市場的 LCD 電視機銷售量同比錄得下降後，九月份的 LCD 電視機銷售量同比上升 16.5%至 745,730 台，環比大幅增長 87.6%。首九個月的 LCD 電視機銷售量同比則上升 17.4%至 3,502,405 台。此外，該集團於新興市場的銷售量也持續向好，其九月份和今年首九個月 LCD 電視機銷售量同比分別增長 248.6%和 241.0%。北美、歐洲市場和 OEM 業務的銷售量則按預期維持較低水平。

自今年下半年以來，LED 背光液晶電視機銷售量佔 LCD 電視機總銷售量的比重持續大幅上升，從七月的 9.7%到八月的 10.8%，而九月份則躍升至 18.9%，錄得 185,916 台的銷售量。LED 背光電視機勢將成為彩電業未來主流，因此該集團將因應市場趨勢堅持增加 LED 背光液晶電視機產品比重的策略。

該集團於二零一零年首九個月的 AV 產品銷售量為 12,058,509 台，較去年同期下跌 27.7%。

### 二零一零年九月（未經審核銷售量）

	二零一零年 九月	二零零九年 九月	同比變動 (%)	二零一零年 一月-九月	二零零九年 一月-九月	同比變動 (%)
<b>LCD 電視機</b>	<b>983,384</b>	<b>1,122,886</b>	<b>-12.4%</b>	<b>5,190,855</b>	<b>5,527,089</b>	<b>-6.1%</b>
其中: LED 背光 液晶電視機	185,916	-	不適用	339,327	-	不適用
<b>CRT 電視機</b>	<b>615,142</b>	<b>692,172</b>	<b>-11.1%</b>	<b>4,375,150</b>	<b>4,079,791</b>	<b>7.2%</b>
<b>電視機總銷售量</b>	<b>1,598,526</b>	<b>1,815,058</b>	<b>-11.9%</b>	<b>9,566,005</b>	<b>9,606,880</b>	<b>-0.4%</b>
<b>AV 產品總銷售量</b>	<b>1,689,945</b>	<b>2,892,905</b>	<b>-41.6%</b>	<b>12,058,509</b>	<b>16,681,409</b>	<b>-27.7%</b>

~ 完 ~

## 有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分布主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

## 投資者及媒體查詢

博然思維集團有限公司

[TCLMULTIMEDIA@brunswickgroup.com](mailto:TCLMULTIMEDIA@brunswickgroup.com)

王凱玲

電話：852 3512 5077

電郵：[kwong@brunswickgroup.com](mailto:kwong@brunswickgroup.com)

鄭小暉

電話：852 3512 5044

電郵：[xzheng@brunswickgroup.com](mailto:xzheng@brunswickgroup.com)