

(請即時發放)

TCL 多媒體十一月份 LCD 電視機銷售量為 674,655 台 其中 LED 背光液晶電視機佔比首超二成

(2010年12月10日,香港) – TCL 多媒體科技控股有限公司(“TCL 多媒體”或“該集團”,聯交所股份編號:1070)今天公佈其二零一零年十一月份和首十一個月的電視機及 AV 產品銷售量。

TCL 多媒體於二零一零年十一月份單月及首十一個月的 LCD 電視機銷售量同比分別下降 21.8%及 9.4%。憑藉新產品的不斷推出及廣州亞運會的營銷推廣,中國市場今年十一月份的 LCD 電視機銷售量達 495,968 台,同比上升 9.4%,首十一個月的 LCD 電視機銷售量同比上升 12.5%至 4,346,339 台。此外,該集團於新興市場的銷售量持續增長,其十一月份和今年首十一個月 LCD 電視機銷售量同比分別增長 47.1%和 207.9%,其中中南美和中東市場增長顯著。歐洲市場的 LCD 電視機銷售量十一月份同比下降 26.9%,首十一個月的 LCD 電視機銷售量同比則上升 34.2%。北美市場的銷售量仍按預期維持較低水平。

LED 背光液晶電視機銷售量於十一月份錄得 135,605 台,佔 LCD 電視機總銷售量的比重上升為 20.1%。

該集團於二零一零年首十一個月的 AV 產品銷售量為 14,934,070 台,較去年同期下跌 26.3%。

二零一零年十一月(未經審核銷售量)

	二零一零年 十一月	二零零九年 十一月	同比變動 (%)	二零一零年 一月至十一月	二零零九年 一月至十一月	同比變動 (%)
LCD 電視機	674,655	862,338	-21.8%	6,474,236	7,148,813	-9.4%
其中: LED 背光 液晶電視機	135,605	-	不適用	569,643	-	不適用
CRT 電視機	334,464	705,173	-52.6%	5,087,727	5,362,340	-5.1%
電視機總銷售量	1,009,119	1,567,511	-35.6%	11,561,963	12,511,153	-7.6%
AV 產品總銷售量	1,285,418	1,625,558	-20.9%	14,934,070	20,264,926	-26.3%

~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分布主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

投資者及媒體查詢

博然思維集團有限公司

TCLMULTIMEDIA@brunswickgroup.com

趙彤

電話：852 3512 5088

電郵：tzhao@brunswickgroup.com

鄭小暉

電話：852 3512 5044

電郵：xzhen@brunswickgroup.com