

(請即時發放)

TCL 多媒體全年 LCD 電視機總銷量為 7,464,765 台**十二月 LED 背光液晶電視機銷售比重達 27.6%再創新高**

(二零一一年一月十二日，香港) – TCL 多媒體科技控股有限公司（「TCL 多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一零年十二月份和二零一零年全年的電視機及 AV 產品銷售量。

TCL 多媒體於二零一零年十二月份 LCD 電視機銷量為 990,497 台，較去年同期下降 19.1%，全年 LCD 電視機銷售量為 7,464,765 台。其中，受惠於中國市場的持續增長及家電下鄉等國家刺激政策，中國市場銷售略為增長，單月及全年 LCD 電視機銷售量同比升幅分別達 1.2% 及 10.7%，至 777,266 台及 5,123,637 台，其中 LED 背光液晶電視機銷量單月佔比達 26.5%，創今年新高。

海外市場十二月份及全年之 LCD 電視機銷售量同比分別下降 53.3% 及 37.5%，主要由於公司的品牌戰略調整，北美的銷量持續下降及策略 OEM 客戶結構調整所致。然而，新興市場對 LCD 電視機需求持續增長，而該集團成功的營銷及推廣策略帶動新興市場十二月份和全年的 LCD 電視機銷售量同比分別增長 100.1% 和 194.2%。歐洲市場的 LCD 電視機銷售量十二月份同比下降 25.6%，全年則錄得 27.6% 增長。TCL 多媒體將會繼續提升產品競爭力、加大營銷力度，銳意拓展品牌，並通過整合產業鏈以降低成本。

LED 背光液晶電視機總銷售量於十二月份錄得 273,661 台，佔該集團 LCD 電視機總銷售量的 27.6%，創出歷史新高。

該集團二零一零年全年的 AV 產品銷售量為 15,892,503 台，較去年同期下跌 25.4%。

二零一零年十二月（未經審核銷售量）

	二零一零年 十二月	二零零九年 十二月	同比變動 (%)	二零一零年 一月至十二月	二零零九年 一月至十二月	同比變動 (%)
LCD 電視機	990,497	1,224,288	-19.1%	7,464,765	8,373,014	-10.8%
其中: LED 背光 液晶電視機	273,661	-	不適用	843,304	-	不適用
CRT 電視機	459,984	503,729	-8.7%	5,547,699	5,865,428	-5.4%
電視機總銷售量	1,450,481	1,728,017	-16.1%	13,012,464	14,238,442	-8.6%
AV 產品總銷售量	958,433	1,065,177	-10.0%	15,892,503	21,291,327	-25.4%

~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：

電郵：tclmultimedia@hillandknowlton.com.hk

麥嘉恩

電話：(852) 2894 6283 / 6126 5261

馬遠琴

電話：(852) 2894 6323 / 9867 2521