

(請即時發放)

**TCL 多媒體一月份 LCD 電視機銷售量為 1,172,089 台****中國市場銷量與去年同比上升 20.0%至 911,762 台**

(二零一一年二月十七日，香港) – **TCL 多媒體科技控股有限公司**(「TCL 多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070)今天公佈其二零一一年一月份的電視機及 AV 產品銷售量。

TCL多媒體於二零一一年一月份LCD電視機銷量為1,172,089台，較去年同期增加9.2%，主要是由於中國市場及新興市場對LCD電視機需求增加帶動銷售增長。中國市場受惠於「以舊換新」、「家電下鄉」等國家刺激政策，加上成功的市場推廣策略，令LCD電視機銷售量按年增加20.0%至911,762台。

海外市場一月份LCD電視機銷售量按年下降17.0%，主要由於品牌戰略調整，北美銷量下降及策略OEM客戶結構調整所致。然而，新興市場如拉丁美洲及亞洲市場對LCD電視機需求持續增長，在該集團成功的營銷及推廣策略帶動下，新興市場一月份的LCD電視機銷售量按年增長213.3%。歐洲市場的LCD電視機銷售量一月份則同比下降41.7%。TCL多媒體會繼續順應市場趨勢優化產品組合，致力提升產品競爭力以及加大營銷力度。

LED背光液晶電視機總銷量於一月份錄得307,296台，佔該集團LCD電視機總銷量的26.2%。

該集團一月份的AV產品銷售量為1,973,308台，較去年同期上升70.8%。

**二零一一年一月（未經審核銷售量）**

	二零一一年一月	二零一零年一月	同比變動 (%)
<b>LCD 電視機</b>	<b>1,172,089</b>	<b>1,073,393</b>	<b>9.2%</b>
其中: LED 背光 液晶電視機	307,296	-	不適用
<b>CRT 電視機</b>	<b>568,449</b>	<b>733,176</b>	<b>-22.5%</b>
<b>電視機總銷售量</b>	<b>1,740,538</b>	<b>1,806,569</b>	<b>-3.7%</b>
<b>AV 產品總銷售量</b>	<b>1,973,308</b>	<b>1,155,100</b>	<b>70.8%</b>

~ 完 ~

## 有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

## 投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：

電郵：[tclmultimedia@hillandknowlton.com.hk](mailto:tclmultimedia@hillandknowlton.com.hk)

麥嘉恩

電話：(852) 2894 6283 / 6126 5261

李朗

電話：(852) 2894 6203 / 9242 3948