

(請即時發放)

**TCL 多媒體二月份 LCD 電視機銷售量為 253,878 台****LED 背光液晶電視機銷售比重上升至 35.8%**

(二零一一年三月十一日，香港) – TCL 多媒體科技控股有限公司（「TCL 多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一一年二月份的電視機及 AV 產品銷售量。

踏入春節後的傳統家電淡季，TCL 多媒體於二零一一年二月份 LCD 電視機銷量為 253,878 台，較去年同期下降 43.2%。中國市場 LCD 電視機銷售量為 129,758 台，按年下降 38.4%。然而，中國市場首兩個月的 LCD 電視機銷售則按年增長 7.3%。

海外市場二月份 LCD 電視機銷售量按年下降 47.6%，主要是由於該集團的品牌戰略調整，導致北美的銷量持續下降，以及策略 OEM 客戶結構調整所致。新興市場的 LCD 電視機銷售量亦按年下跌 17.0%。該集團將繼續加大營銷力度，並優化其產品組合以滿足市場趨勢，致力提升產品競爭力。

LED 背光液晶電視機於二月份的銷量為 90,980 台，佔該集團 LCD 電視機總銷量的比重上升至 35.8%。

該集團二月份的 AV 產品銷售量為 658,140 台，較去年同期下降 15.0%。

**二零一一年二月（未經審核銷售量）**

	二零一一年 二月	二零一零年 二月	同比變動 (%)	二零一一年 一月至二月	二零一零年 一月至二月	同比變動 (%)
<b>LCD 電視機</b>	<b>253,878</b>	<b>447,297</b>	<b>-43.2%</b>	<b>1,425,967</b>	<b>1,520,690</b>	<b>-6.2%</b>
其中: LED 背光 液晶電視機	90,980	-	不適用	398,276	-	不適用
<b>CRT 電視機</b>	<b>198,062</b>	<b>406,539</b>	<b>-51.3%</b>	<b>766,511</b>	<b>1,139,715</b>	<b>-32.7%</b>
<b>電視機總銷售量</b>	<b>451,940</b>	<b>853,836</b>	<b>-47.1%</b>	<b>2,192,478</b>	<b>2,660,405</b>	<b>-17.6%</b>
<b>AV 產品總銷售量</b>	<b>658,140</b>	<b>773,900</b>	<b>-15.0%</b>	<b>2,631,448</b>	<b>1,929,000</b>	<b>36.4%</b>

~ 完 ~

## 有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

## 投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：

電郵：[tclmultimedia@hillandknowlton.com.hk](mailto:tclmultimedia@hillandknowlton.com.hk)

麥嘉恩

電話：(852) 2894 6283 / 6126 5261

李朗

電話：(852) 2894 6203 / 9242 3948