

(請即時發放)

TCL 全球首款超級智能互聯網電視隆重登場

引領中國智能電視行業邁向新世代

(二零一一年三月二十三日，香港) – **TCL 多媒體科技控股有限公司** (「TCL 多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：**01070**) 今天在北京舉行「**TCL 超級智能電視全球戰略升級暨應用程序商店發佈會**」，隆重推出全球首款超級智能互聯網電視，為用戶打造「超越視聽，無所不能，無限擴展」的超級智能新體驗。開啟中國超級智能電視新紀元，標誌著電視將由家電設備逐漸成為未來家庭的智能中心；用戶從「看電視」邁向嶄新的智能化「玩電視」時代！

該超級智能互聯網電視囊括了六項「全球第一」，包括：

1. 全球第一台使用 **3D UI** 量產的超級智能互聯網電視、
2. 全球第一台基於 **Android** 平臺和操作系統的量產超級智能互聯網電視、
3. 全球首款符合電視操作習慣的基於 **Windows** 操作系統的量產超級智能互聯網電視、
4. 全球首款基於 **Android** 平臺和操作系統的單芯片超級智能互聯網電視、
5. 全球首次在超級智能互聯網電視中引入基於雲端的語音識別和語音合成技術、
6. 全球第一家將逐行 **3D** 技術與超級智能戰略相結合。

TCL 是次推出最新研發的 **X9200**、**V8200** 和 **P7200** 三大超級智能互聯網電視系列。其中，**X9200** 是全球首台 **21:9** 格式的 **58** 英寸超級智能互聯網 **3D** 影院大屏幕電視，為用戶帶來真實震撼的家居影院體驗；**V8200** 則以極致的水晶全封屏工藝，及把「能聽、能說、能看、能想、能成長」的超級智慧表現發揮得淋漓盡致。而 **P7200** 則涵蓋了 **55**、**46**、**42**、**40** 和 **32** 英寸五款，三大系列新品組成了最強大的超級智能互聯網電視產品陣容，滿足不同消費者的需求。

TCL 多媒體首席執行官趙忠堯先生表示：「TCL 的超級智能互聯網電視不但能提升用戶的視覺享受，同時把用戶連接至電視應用程序商店，豐富智能電視的體驗。此外，該突破性的新產品將推動行業智能電視的標準化和規範化，引領中國智能彩電產業邁向新的領域和健康發展。作為中國以至世界領先的電視機製造商，集團將繼續加強研發，積極創新，致力把握國內龐大的智能電視市場潛力，為消費者帶來更多高端創新的電視機產品。」



圖一：集團管理層率領嘉賓一同為發佈會進行亮燈儀式



圖二：超級智能互聯網電視連接 Android 平臺

~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：

電郵：tclmultimedia@hillandknowlton.com.hk

麥嘉恩

電話：(852) 2894 6283 / 6126 5261

李朗

電話：(852) 2894 6203 / 9242 3948