

(請即時發放)

TCL 多媒體三月份 LCD 電視機銷售量為 501,673 台同比上升 25%**LED 背光液晶電視機銷售比重攀升至 40.0%**

(二零一一年四月十三日，香港) – **TCL 多媒體科技控股有限公司**（「TCL 多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一一年三月份的電視機及 AV 產品銷售量。

TCL 多媒體於二零一一年三月份 LCD 電視機銷量為 501,673 台，較去年同期上升 25.0%。中國市場繼續受惠「家電下鄉」等國家刺激消費政策帶動銷售增長，加上憑藉成功的市場推廣策略，中國市場 LCD 電視機銷售量為 289,407 台，按年上升 35.0%。

海外市場方面，三月份 LCD 電視機銷售量按年上升 13.6%，其中新興市場對 LCD 電視機需求持續強勁，該市場 LCD 電視機銷售量按年大幅上升 117.5%。該集團將會繼續優化成本結構，同時加大營銷力度，以提升產品競爭力。

市場對 LED 背光液晶電視機的需求不斷增加，LED 背光液晶電視機於三月份的銷量為 200,464 台，佔該集團 LCD 電視機總銷量的比重攀升至 40.0%。

該集團三月份的 AV 產品銷售量為 1,771,742 台，較去年同期上升 29.9%。

此外，該集團於三月份發布二零一一年全年的新品計劃，當中包括全球首台使用 3D UI 的超級智能互聯網電視機。該集團將繼續加強研發投入，致力提高自主創新能力，為消費者帶來更多高端創新的電視機產品。

二零一一年三月（未經審核銷售量）

	二零一一年 三月	二零一零年 三月	同比變動 (%)	二零一一年 一月至三月	二零一零年 一月至三月	同比變動 (%)
LCD 電視機	501,673	401,318	25.0%	1,927,555	1,927,224	0.0%
其中: LED 背光 液晶電視機	200,464	-	不適用	598,740	-	不適用
CRT 電視機	396,916	470,200	-15.6%	1,163,355	1,611,647	-27.8%
電視機總銷售量	898,589	871,518	3.1%	3,090,910	3,538,871	-12.7%
AV 產品總銷售量	1,771,742	1,363,570	29.9%	4,403,190	3,320,514	32.6%

~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：

電郵：tclmultimedia@hillandknowlton.com.hk

麥嘉恩

電話：(852) 2894 6283 / 6126 5261

李朗

電話：(852) 2894 6203 / 9242 3948