

(請即時發放)

**TCL 多媒體四月份 LCD 電視機銷售量為 788,962 台同比上升 40.5%****中國市場 LCD 電視機銷售量同比上升 43.7%**

(二零一一年五月十二日，香港) – **TCL 多媒體科技控股有限公司**（「TCL 多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一一年四月份的電視機及 AV 產品銷售量。

TCL 多媒體於二零一一年四月份 LCD 電視機銷量為 788,962 台，較去年同期上升 40.5%。持續受惠於國家刺激政策，加上該集團成功的市場推廣策略、管道改善及持續優化的產品組合，中國市場 LCD 電視機銷售量為 556,987 台，按年上升 43.7%。其中互聯網電視機佔 25.7%，繼續保持市場領導地位，3D 電視機亦呈現平穩增長。

海外市場方面，四月份 LCD 電視機銷售量按年上升 33.3%，主要由於新興市場的需求保持強勁增長，加上該集團持續強化海外營銷網絡建設，推出以市場為導向的市場推廣策略，帶動新興市場 LCD 電視機銷售量按年上升 66.7%。

市場對 LED 背光液晶電視機的需求不斷增加，LED 背光液晶電視機於四月份的銷量為 301,221 台，佔該集團 LCD 電視機總銷量比重的 38.2%。

該集團四月份的 AV 產品銷售量為 1,679,592 台，較去年同期下跌 6.4%。

**二零一一年四月（未經審核銷售量）**

	二零一一年 四月	二零一零年 四月	同比變動 (%)	二零一一年 一月至四月	二零一零年 一月至四月	同比變動 (%)
<b>LCD 電視機</b>	<b>788,962</b>	<b>561,486</b>	<b>40.5%</b>	<b>2,716,386</b>	<b>2,488,595</b>	<b>9.2%</b>
其中: LED 背光 液晶電視機	301,221	-	不適用	899,961	-	不適用
<b>CRT 電視機</b>	<b>422,610</b>	<b>454,089</b>	<b>-6.9%</b>	<b>1,585,965</b>	<b>2,064,151</b>	<b>-23.2%</b>
<b>電視機總銷售量</b>	<b>1,211,572</b>	<b>1,015,575</b>	<b>19.3%</b>	<b>4,302,351</b>	<b>4,552,746</b>	<b>-5.5%</b>
<b>AV 產品總銷售量</b>	<b>1,679,592</b>	<b>1,795,250</b>	<b>-6.4%</b>	<b>6,082,782</b>	<b>5,131,432</b>	<b>18.5%</b>

~ 完 ~

## 有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

## 投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：

電郵：[tclmultimedia@hillandknowlton.com.hk](mailto:tclmultimedia@hillandknowlton.com.hk)

麥嘉恩

電話：(852) 2894 6283 / 6126 5261

羅佩貞

電話：(852) 2894 6252 / 9466 1135