

(請即時發放)

TCL 多媒體二零一一年上半年度業績預期錄得盈利

營運效率大幅改善

(二零一一年七月七日，香港) – **TCL 多媒體科技控股有限公司**（「TCL 多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070）今日欣然宣佈，根據該集團目前對截至二零一一年六月三十日止六個月未經審計的初步業績，該集團營運效率大幅改善，期內該集團預期股東應佔溢利由去年同期的淨虧損轉為淨盈利。

該集團於二零一一年第一季度業績表現較過去數季度取得明顯改善，經營溢利及母公司擁有者應佔溢利分別錄得 1.45 億港元及 3,400 萬港元。該集團推行以「速度和效率」主導營運及營銷策略，強化銷售渠道以擴闊客戶層面，致力改善營運效益及市場競爭力。

於銷售方面，該集團積極打造明星產品，推出一系列新產品並發佈全球首款 3D 用戶界面的超級智能互聯網電視機，通過自主創新和研發，堅定實行向高端電視機產品轉型的策略，藉以提升該集團的銷售量及市場份額。截至二零一一年五月首五個月，該集團 LCD 電視機銷售量為 327.4 萬台，較去年同期上升 13.2%。四月及五月單月 LCD 電視機銷售量同比更分別上升 40.5% 及 39.4%，繼續保持高速增長勢頭和市場領導地位。

TCL 多媒體主席李東生先生說：「TCL 多媒體上半年度業績有望扭虧為盈，反映以速度和效率主導營運及營銷策略取得正面成效，進一步肯定了『一體化整合、創新和國際化』的業務策略。隨著集團進一步推行產業鏈整合和一體化工廠生產，我們對集團的未來發展充滿信心，並致力為股東創造更理想的回報。」

有關內容乃根據截至二零一一年六月三十日六個月未經審計業績所做初步審核結果撰寫。該集團截至二零一一年六月三十日六個月未經審計業績將於二零一一年八月八日正式公佈。

~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：

電郵：tclmultimedia@hillandknowlton.com.hk



李安健

電話：(852) 2894 6239 / 9652 9002

楊靖俊

電話：(852) 2894 6391 / 6373 6676

