

(請即時發放)

TCL 多媒體六月份 LCD 電視機銷售量為 884,575 台同比大幅上升 145.3%

中國市場及海外市場 LCD 電視機銷售量分別同比上升 86.7%及 272.0%

(二零一一年七月十一日，香港) – **TCL 多媒體科技控股有限公司**（「TCL 多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一一年六月份及二零一一年上半年度的電視機及 AV 產品銷售量。

TCL多媒體於二零一一年六月份LCD電視機銷售量為884,575台，較去年同期強勁增長145.3%。儘管六月份為電視機銷售的淡季，但該集團憑藉成功的市場推廣策略、銷售管道的持續優化及產品結構的改善，再加上拓展新的業務模式，中國市場LCD電視機銷售量按年上升86.7%至460,189台。

該集團在海外市場的 LCD 電視機銷售表現亦非常理想，六月份 LCD 電視機銷售量按年攀升 272.0%。其中新興市場由於對 LCD 電視機的需求增大及成功的營銷推廣，該市場 LCD 電視機銷量按年大幅上升 278.0%。而策略 OEM 客戶的結構調整漸見成效，其 LCD 電視機銷售量錄得穩定增長。

LED 背光液晶電視機銷售持續穩步上升。LED 背光液晶電視機銷售量由五月份的 202,609 台上升至六月份的 276,041 台，佔該集團 LCD 電視機總銷售量比重的 31.2%。

該集團六月份的AV產品銷售量為1,719,067台，較去年同期增長22.9%。

截止二零一一年六月三十日止六個月，該集團 LCD 電視機總銷售量為 4,159,241 台，按年上升 27.8%。其中，中國市場和海外市場 LCD 電視機銷售量分別按年上升 29.1%和 25.6%。AV 產品上半年銷售 9,503,929 台，同比增長 22.3%。

二零一一年六月（未經審核銷售量）

	二零一一年 六月	二零一零年 六月	同比變動 (%)	二零一一年 一月至六月	二零一零年 一月至六月	同比變動 (%)
LCD 電視機	884,575	360,542	145.3%	4,159,241	3,253,821	27.8%
其中: LED 背光 液晶電視機	276,041	-	不適用	1,378,611	-	不適用
CRT 電視機	338,140	396,410	-14.7%	2,242,384	2,836,004	-20.9%
電視機總銷售量	1,222,715	756,952	61.5%	6,401,625	6,089,825	5.1%
AV 產品總銷售量	1,719,067	1,398,459	22.9%	9,503,929	7,770,473	22.3%

~ 完

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：

電郵：tclmultimedia@hillandknowlton.com.hk

楊靖俊

電話：(852) 2894 6391 / 6373 6676

沈一卉

電話：(852) 2894 6323 / 6764 0631