

(請即時發放)

TCL 多媒體七月份 LCD 電視機銷售量達 825,235 台同比上升 92.2%**中國市場和海外市場 LCD 電視機銷售量分別同比上升 39.6%和 220.3%**

(二零一一年八月八日，香港) – **TCL 多媒體科技控股有限公司**（「TCL 多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一一年七月份的電視機及 AV 產品銷售量。

TCL多媒體於二零一一年七月份LCD電視機銷售量達825,235台，較去年同期增長92.2%。憑藉成功的市場推廣策略、銷售渠道的持續優化及產品結構的改善，該集團中國市場LCD電視機七月份銷售量按年上升39.6%至424,855台。互聯網電視機和3D電視機的銷售量持續穩步增長，其中，中國市場互聯網電視機的銷售量為88,562台，佔該市場LCD電視機銷量比重為20.8%，而3D電視機銷售量佔LCD電視機總銷量比重亦持續上升。

海外市場方面，七月份 LCD 電視機銷售量按年大幅攀升 220.3%至 400,380 台。表現理想主要由於新興市場對 LCD 電視機的需求快速增長及成功的營銷推廣，令該市場的 LCD 電視機銷量按年大幅上升 165.3%。此外，OEM 業務的客戶結構調整初現成效，銷量逐步開始增長。

該集團 LED 背光液晶電視機銷售持續上升，由六月份的 276,041 台上升至七月份的 320,190 台，佔該集團 LCD 電視機總銷售量比重的 38.8%。

該集團七月份的AV產品銷售量為1,564,019台，較去年同期增長29.7%。

二零一一年七月（未經審核銷售量）

	二零一一年 七月	二零一零年七 月	同比變動 (%)	二零一一年 一月至七月	二零一零年 一月至七月	同比變動 (%)
LCD 電視機	825,235	429,252	92.2%	4,857,687	3,683,068	31.9%
其中: LED 背光 液晶電視機	320,190	41,831	665.4%	1,698,801	96,774	1,655.4%
CRT 電視機	349,027	400,290	-12.8%	2,591,456	3,236,292	-19.9%
電視機總銷售量	1,174,262	829,542	41.6%	7,449,143	6,919,360	7.7%
AV 產品總銷售量	1,564,019	1,205,570	29.7%	11,067,948	8,957,789	23.6%

~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：

電郵：tclmultimedia@hillandknowlton.com.hk

楊靖俊

電話：(852) 2894 6391 / 6373 6676

沈一卉

電話：(852) 2894 6323 / 6764 0631