

(請即時發放)

TCL 多媒體八月份 LCD 電視機銷售量達 984,019 台同比上升 88.6%**中國市場和新興市場同比分別上升 43.6%和 262.6%**

(二零一一年九月八日，香港) - **TCL多媒體科技控股有限公司**（「TCL多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一一年八月份的電視機及AV產品銷售量。

TCL 多媒體於二零一一年八月份 LCD 電視機銷售量達 984,019 台，較去年同期增長 88.6%。該集團 LED 背光液晶電視機銷售量持續上升，由七月份的 320,190 台上升至八月份的 387,185 台，佔該集團 LCD 電視機總銷售量的 39.3%。

中國市場方面，憑藉成功的市場推廣策略、銷售渠道的優化及產品結構的改善，加上LED背光液晶電視機的市場需求增加，八月份該市場LCD電視機銷售量按年增長43.6%至570,904台。互聯網電視機和3D電視機的銷售量亦持續穩步增長，其中，中國市場互聯網電視機的銷售量為155,670台，佔該市場LCD電視機銷量比重為27.3%；3D電視機銷售量為37,442台，佔該市場LCD電視機銷量比重為6.6%。

海外市場方面，八月份 LCD 電視機銷售量按年大幅攀升 232.6%至 413,115 台，該集團繼續在新興市場加大 LCD 電視機銷售力度，故八月份新興市場 LCD 電視機銷售量按年大幅上升 262.6%至 292,767 台，為本年內單月第二高的出貨量。新興市場佔該集團海外市場中最大的銷售份額，也是繼中國市場以外新的業務增長動力。

該集團八月份的AV產品銷售量為1,997,010台，較去年同期增長37.8%。

二零一一年八月（未經審核銷售量）

	二零一一年 八月	二零一零年 八月	同比變動 (%)	二零一一年 一月至八月	二零一零年 一月至八月	同比變動 (%)
LCD 電視機	984,019	521,718	88.6%	5,841,707	4,205,239	38.9%
其中: LED 背光 液晶電視機	387,185	56,181	589.2%	2,085,986	153,411	1,259.7%
CRT 電視機	362,848	523,590	-30.7%	2,954,340	3,760,098	-21.4%
電視機總銷售量	1,346,867	1,045,308	28.8%	8,796,047	7,965,337	10.4%
AV 產品總銷售量	1,997,010	1,449,249	37.8%	13,064,958	10,361,637	26.1%

~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：

電郵：tclmultimedia@hillandknowlton.com.hk

楊靖俊

電話：(852) 2894 6391 / 6373 6676

沈一卉

電話：(852) 2894 6323 / 6764 0631