

(請即時發放)

TCL 多媒體九月份 LCD 電視機銷售 132 萬台突破歷史新高 LED 背光液晶電視機銷售比重亦創歷史新高

(二零一一年十月十日，香港) – TCL多媒體科技控股有限公司（「TCL多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一一年九月份的電視機及AV產品銷售量。

該集團於二零一一年九月份 LCD 電視機總銷售量較去年同期增長 34.1%至 1,318,624 台，為該集團歷來最高的單月 LCD 電視機銷售紀錄。同時，該集團九月份 LED 背光液晶電視機銷售量亦增至 622,573 台，佔其 LCD 電視機總銷售量的 47.2%，其中中國市場 LED 背光液晶電視機銷售比重更增逾五成，達至 50.5%，分別創下該集團 LED 背光液晶電視機銷售比重的歷史新高。

中國市場方面，憑藉成功的市場推廣策略、產品結構的改善及銷售渠道的優化，特別是增加了三至五線城市的銷售網點，該集團九月份的LCD電視機銷售量按年增長 16.1%至865,738台，而互聯網電視機和3D電視機的銷售量亦持續穩步增長，其中，中國市場互聯網電視機的銷售量為260,896台，佔該市場LCD電視機銷售量比重為 30.1%；3D電視機銷售量為92,621,台，佔該市場LCD電視機銷售量比重為 10.7%。

海外市場方面，九月份 LCD 電視機銷售量持續向好，按年增長 90.6%至 452,886 台。由於該集團繼續在新興市場加大 LCD 電視機銷售力度，九月份新興市場 LCD 電視機銷售量按年穩步上升 87.8%至 283,822 台。新興市場仍佔該集團海外市場最大的銷售比重，也是繼中國市場以外新的業務增長動力。

該集團九月份的AV產品銷售量為2,523,818台，較去年同期增長49.3%。

TCL 多媒體母公司 TCL 集團投資的華星光電 8.5 代液晶面板生產線已於今年 8 月試產，預期於今年第四季度量產，未來將為保證該集團的面板供應並降低生產成本起到戰略支持作用。此外，TCL 多媒體將向 TCL 集團以每股港幣 3.20 元配發新股收購其彩電液晶模組業務。交易完成後，將有助於該集團進一步實現一體化垂直整合策略、創造成本協同效益，並為該集團創造新的收入來源。

二零一一年九月（未經審核銷售量）

	二零一一年 九月	二零一零年 九月	同比變動 (%)	二零一一年 一月至九月	二零一零年 一月至九月	同比變動 (%)
LCD 電視機	1,318,624	983,384	34.1%	7,160,415	5,190,855	37.9%
其中: LED 背光 液晶電視機	622,573	185,916	234.9%	2,708,559	339,327	698.2%

CRT 電視機	388,462	615,142	-36.9%	3,342,749	4,375,150	-23.6%
電視機總銷售量	1,707,086	1,598,526	6.8%	10,503,164	9,566,005	9.8%
AV 產品總銷售量	2,523,818	1,689,945	49.3%	15,588,776	12,058,509	29.3%

~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：

電郵：tclmultimedia@hillandknowlton.com.hk

楊靖俊

電話：(852) 2894 6391 / 6373 6676

沈一卉

電話：(852) 2894 6323 / 6764 0631