

(請即時發放)

**TCL 多媒體十月份 LCD 電視機銷售量達 958,592 台同比上升 58.4%**  
**中國市場和海外市場 LCD 電視機銷售量分別同比上升 44.9%和 76.7%**

(二零一一年十一月九日，香港) – **TCL多媒體科技控股有限公司**（「TCL多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一一年十月份的電視機及AV產品銷售量。

該集團於二零一一年十月份 LCD 電視機總銷售量較去年同期增長 58.4%至 958,592 台。同時，該集團十月份 LED 背光液晶電視機銷售量亦增至 409,424 台，佔其 LCD 電視機總銷售量的 42.7%。

中國市場方面，憑藉成功的市場推廣策略、產品結構的改善及銷售渠道的優化，特別是增加了三至五線城市的銷售網點，該集團十月份的LCD電視機銷售量按年增長 44.9%至504,349台，而互聯網電視機和3D電視機的銷售量亦持續穩步增長，其中，中國市場互聯網電視機的銷售量為166,746台，佔該市場LCD電視機銷售量比重為 33.1%；3D電視機銷售量為35,078台，佔該市場LCD電視機銷售量比重為7.0%。

海外市場方面，十月份 LCD 電視機銷售量持續向好，按年增長 76.7%至 454,243 台。由於該集團繼續在新興市場加大 LCD 電視機銷售力度，十月份新興市場 LCD 電視機銷售量按年顯著上升 103.5%至 215,912 台。新興市場仍佔該集團海外市場最大的銷售比重，也是繼中國市場以外新的業務增長動力。

該集團十月份的AV產品銷售量為1,903,239台，較去年同期增長21.6%。

**二零一一年十月（未經審核銷售量）**

	二零一一年 十月	二零一零年 十月	同比變動 (%)	二零一一年 一月至十月	二零一零年 一月至十月	同比變動 (%)
<b>LCD 電視機</b>	<b>958,592</b>	<b>605,024</b>	<b>58.4%</b>	<b>8,118,837</b>	<b>5,795,875</b>	<b>40.1%</b>
其中: LED 背光 液晶電視機	409,424	92,534	342.5%	3,117,983	431,861	622.0%
<b>CRT 電視機</b>	<b>277,231</b>	<b>380,669</b>	<b>-27.2%</b>	<b>3,619,980</b>	<b>4,755,817</b>	<b>-23.9%</b>
<b>電視機總銷售量</b>	<b>1,235,823</b>	<b>985,693</b>	<b>25.4%</b>	<b>11,738,817</b>	<b>10,551,692</b>	<b>11.3%</b>
<b>AV 產品總銷售量</b>	<b>1,903,239</b>	<b>1,565,027</b>	<b>21.6%</b>	<b>17,492,015</b>	<b>13,636,312</b>	<b>28.3%</b>

~ 完 ~

## 有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

## 投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：

電郵：[tclmultimedia@hillandknowlton.com.hk](mailto:tclmultimedia@hillandknowlton.com.hk)

梁杏玲

電話：(852) 2894 6208 / 9627 7524

毛穎

電話：(852) 2894 6254 / 5174 3000