

(請即時發放)

TCL 多媒體十一月份 LCD 電視機銷售量達 1,185,140 台同比上升 75.7%

中國市場及新興市場 LCD 電視機銷售量分別同比上升 36.8%及 345.8%

(二零一一年十二月八日，香港) – **TCL多媒體科技控股有限公司** (「TCL多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070) 今天公佈其二零一一年十一月份的電視機及AV產品銷售量。

該集團於二零一一年十一月份 LCD 電視機總銷售量較去年同期增長 75.7%至 1,185,140 台。同時，該集團十一月份 LED 背光液晶電視機銷售量亦增至 621,464 台，佔其 LCD 電視機總銷售量的比重達 52.4%。

中國市場方面，該集團持續於產品結構、市場策略、銷售渠道及品牌影響力等方面進行優化，十一月份的 LCD 電視機銷售量按年增長 36.8%至 678,530 台，其中，互聯網電視機的銷售量為 133,230 台，佔該市場 LCD 電視機銷售量比重為 19.6%；3D 電視機銷售量為 49,219 台，佔該市場 LCD 電視機銷售量比重為 7.3%。中國首個 3D 電視頻道將於 2012 年初由中央電視台聯合其他主要城市電視台開播，預計中國市場對 3D 電視機的需求將有所增加，該集團將把握 3D 頻道帶來的巨大商機，進一步推廣 3D 電視機銷售，從而提升毛利率。

海外市場方面，十一月份 LCD 電視機銷售量持續向好，按年大幅上升 183.5%至 506,610 台。由於該集團繼續拓展新興市場的 LCD 電視機業務，快速調整產品組合並持續提升渠道管理，十一月份新興市場 LCD 電視機銷售量按年顯著上升 345.8%至 253,218 台。新興市場仍佔該集團海外市場最大的銷售比重，也是繼中國市場以外新的業務增長動力。

該集團十一月份的AV產品銷售量為1,296,508台，較去年同期增長0.9%。

二零一一年十一月（未經審核銷售量）

	二零一一年 十一月	二零一零年 十一月	同比變動 (%)	二零一一年 一月至十一月	二零一零年 一月至十一月	同比變動 (%)
LCD 電視機	1,185,140	674,655	75.7%	9,304,128	6,474,236	43.7%
其中: LED 背光 液晶電視機	621,464	135,605	358.3%	3,739,447	569,643	556.5%
CRT 電視機	332,936	334,464	-0.5%	3,952,891	5,087,727	-22.3%
電視機總銷售量	1,518,076	1,009,119	50.4%	13,257,019	11,561,963	14.7%
AV 產品總銷售量	1,296,508	1,285,418	0.9%	18,788,523	14,934,070	25.8%

~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：

電郵：tclmultimedia@hillandknowlton.com.hk

楊靖俊

電話：(852) 2894 6391

沈一卉

電話：(852) 2894 6323