

(請即時發放)

## TCL 多媒體 LCD 電視機年銷售量突破 1,000 萬台

\*\*\*

### 全球市佔率在中國彩電企業中排名第一

(二零一一年十二月十六日，香港) – **TCL 多媒體科技控股有限公司**（「TCL 多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070）欣然宣佈，其 LCD 電視機截至 2011 年 12 月 14 日之年度銷售量已突破 1,000 萬台，這是中國彩電企業年度銷售量首次突破 1,000 萬台，亦是中國彩電行業發展的全新里程碑。同時，該集團對中國彩電行業和其業務發展前景表示樂觀，並對達到 1,020 萬台 LCD 電視機的二零一一年全年銷售目標充滿信心。

2011 年 12 月 16 日，TCL 多媒體「全球年度 LCD 電視機銷售量首次突破 1,000 萬台慶典暨第 1,000 萬台 LCD 電視機珍藏儀式」在北京舉行。慶典現場，在中國電子行業協會領導和 TCL 高層的見證下，TCL 2011 年所銷售的第 1,000 萬台 LCD 電視被其企業歷史博物館鄭重珍藏。同時，此台電視機的購買者也被 TCL 授予「終身榮譽客戶」稱號，享受終身五折購機的榮譽特權。

TCL 多媒體首席執行官趙忠堯先生說：「1,000 萬台的年度銷售量對於彩電企業來說是個極具挑戰性的數字，目前國際上突破該數字的企業屈指可數。我們很高興 TCL 多媒體成為中國首家 LCD 電視機年度銷售量超過 1,000 萬台的企業，這不僅標誌著中國彩電行業進入了全新的發展階段，顯示中國品牌已躋身國際一線行列，更印證了本集團的全產業鏈整合、全球化行銷體系搭建和全產品線結構優化的成果初現。」

根據 DisplaySearch 二零一一年第三季度數據顯示，中國彩電企業在全球液晶電視機市場的份額已接近 20%，而 TCL 多媒體截至二零一一年第三季於全球 LCD 電視機市場的佔有率排名第七位，是排名最靠前的中國彩電企業。TCL 多媒體持續推行以「速度和效率」為主導的營運及營銷策略，中國市場及新興市場 LCD 電視機銷售量保持高速增長勢頭。全球彩電市場增長放緩，國際一線品牌分別下調銷售目標的同時，TCL 多媒體的銷售表現卻頗為突出，一路逆勢上揚。2011 年 1-11 月份，該集團 LCD 電視機銷量達約 930.41 萬台，同比增長 43.7%。中國市場與海外市場銷量分別同比增長 28.2% 和 75.4%，新興市場 LCD 電視機銷售量同比更上升 144.8%。面對強勁的銷售增長，TCL 多媒體兩度調高全年銷售目標，從年初的 850 萬台調整至年中的 960 萬台，10 月份再次上調至 1,020 萬台。12 月 14 日，TCL 多媒體 2011 年度銷售量正式突破 1,000 萬台大關，也成為了第一個年度 LCD 電視機銷售量突破千萬台的中國彩電企業。

TCL 多媒體始終致力於實現一體化整合、創新和國際化的發展策略。未來，該集團將繼續在智能電視、3D 電視等方面加大研發投入，而且在鞏固中國市場的同時，將進一步加快新興市場的業務拓展。該集團完成向最終控股公司 TCL 集團收購 LCD 模組業務後，產業鏈優勢將逐步體現，上下游液晶全產業鏈垂直整合格局初步形成，這不僅有助於 TCL 多媒體在未來液晶電視的市場競爭中取得優勢，而且對建立中國彩電業在整體的轉型升級和在全球的核心競爭優勢奠定了基礎。

~ 完 ~

### 有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。如欲查詢更多資料，請瀏覽網址 <http://multimedia.tcl.com>。

### 投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：

電郵：[tclmultimedia@hillandknowlton.com.hk](mailto:tclmultimedia@hillandknowlton.com.hk)

李安健

電話：(852) 2894 6239

沈一卉

電話：(852) 2894 6323