

(請即時發放)

TCL 多媒體十二月份 LCD 電視機銷售量達 1,555,872 台 再創單月銷售量新高

全年銷售 LCD 電視機 10,859,957 台 超額完成銷量目標

(二零一二年一月九日，香港) – TCL 多媒體科技控股有限公司（「TCL 多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一一年十二月份和二零一一年全年的電視機及 AV 產品銷售量。

TCL 多媒體於二零一一年十二月份 LCD 電視機銷量為 1,555,872 台，較去年同期上升 57.1%，繼二零一一年九月份再創單月銷售量新高；而全年 LCD 電視機銷售量為 10,859,957 台，超額完成全年 1,020 萬台的 LCD 電視機銷售量目標。同時，該集團十二月份 LED 背光液晶電視機銷售量增至 942,106 台，佔其 LCD 電視機總銷售量的比重亦上升至 60.6%，全年 LED 背光液晶電視機銷售量為 4,681,553 台。

中國市場方面，該集團致力於產品結構、市場推廣策略及銷售渠道等方面進行優化，十二月份及全年 LCD 電視機銷售量分別按年增長 33.2% 至 1,035,474 台及 28.9% 至 6,606,429 台；其中，互聯網電視機十二月份的銷售量為 290,038 台，佔該市場 LCD 電視機銷售量比重為 28.0%；3D 電視機十二月份的銷售量為 34,156 台，佔該市場 LCD 電視機銷售量比重為 3.3%。二零一一年全年，其互聯網電視機與 3D 電視機總銷售量則分別達 1,483,995 台及 310,688 台。中國首個 3D 電視頻道已於 2012 年 1 月 1 日由中央電視台聯合其他主要城市電視台正式試播，預計中國市場對 3D 電視機的需求將持續增長，該集團將積極把握機遇，進一步推廣 3D 電視機銷售，從而提升其市場份額及高端產品比重。

海外市場方面，十二月份 LCD 電視機銷售量持續向好，按年上升 144.1% 至 520,398 台，全年 LCD 電視機銷售量為 4,253,528 台，按年上升 81.7%。由於該集團繼續加快調整產品組合並持續提升渠道管理，十二月份新興市場 LCD 電視機銷售量按年上升 137.3% 至 198,889 台，新興市場為該集團主要的海外市場，也是繼中國市場以外新的業務增長動力。此外，該集團十二月份策略 OEM 業務的銷售量亦錄得大幅增長。

該集團十二月份的 AV 產品銷售量為 1,211,840 台，較去年同期上升 26.4%，全年 AV 產品銷售量為 20,000,363 台，較去年同期上升 25.8%。

二零一一年十二月（未經審核銷售量）

	二零一一年 十二月	二零一零年 十二月	同比變動 (%)	二零一一年 一月至十二月	二零一零年 一月至十二月	同比變動 (%)
LCD 電視機	1,555,872	990,497	57.1%	10,859,957	7,464,765	45.5%
其中: LED 背光 液晶電視機	942,106	273,661	244.3%	4,681,553	843,304	455.1%
CRT 電視機	232,569	459,984	-49.4%	4,185,460	5,547,699	-24.6%
電視機總銷售量	1,788,441	1,450,481	23.3%	15,045,417	13,012,464	15.6%
AV 產品總銷售量	1,211,840	958,433	26.4%	20,000,363	15,892,503	25.8%

~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：

電郵：tclmultimedia@hillandknowlton.com.hk

梁杏玲

電話：(852) 2894 6208

沈一卉

電話：(852) 2894 6323