

(請即時發放)

**TCL 多媒體一月份 LCD 電視機銷售量同比上升 12.6% 達 1,319,193 台**

**海外市場及新興市場 LCD 電視機銷售量分別同比上升 96.0% 及 105.0%**

(二零一二年二月九日，香港) – **TCL 多媒體科技控股有限公司**（「TCL 多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一二年一月份的電視機及 AV 產品銷售量。

該集團於二零一二年一月份 LCD 電視機總銷售量較去年同期增長 12.6% 至 1,319,193 台。其中一月份整體 LED 背光液晶電視機銷售量亦增至 804,749 台，佔其 LCD 電視機總銷售量的比重達 61.0%。

中國市場方面，主要受今年春節較去年早，部份電視機出貨量提前反映於二零一一年十二月份的影響，該集團一月份 LCD 電視機銷售量同比下跌 11.3% 至 808,887 台。儘管如此，隨著中國首個 3D 電視頻道已於 2012 年 1 月 1 日由中央電視台聯合其他主要城市電視台正式試播，加上 TCL 作為「2012 CCTV 網絡春晚 3D 雲電視獨家合作夥伴」並為 3D 網絡春晚提供全程技術支持等因素帶動下，該集團一月份中國市場 3D 電視機銷售量大幅上升至 99,696 台，佔該市場 LCD 電視機銷售量比重亦大幅上升至 12.3%。該集團將繼續把握中國市場對 3D 電視機的需求持續增長的機遇，提升其市場份額及高端產品比重。同時，該集團互聯網電視機的銷售量為 197,795 台，佔該市場 LCD 電視機銷售量比重為 24.5%。

海外市場方面，一月份 LCD 電視機銷售量按年上升 96.0% 至 510,306 台。由於該集團於新興市場繼續積極拓展 LCD 電視機及 LED 背光液晶電視機業務，加快調整產品組合以應對市場需求，一月份新興市場 LCD 電視機銷售量按年上升 105.0% 至 316,524 台。新興市場為該集團主要的海外市場，也是繼中國市場以外新的業務增長動力。此外，該集團一月份策略 OEM 業務的銷售量亦錄得大幅增長。

受春節提前帶來的季節性因素影響，該集團一月份 AV 產品的銷售量為 955,893 台，同比下降 51.6%。

#### 二零一二年一月（未經審核銷售量）

	二零一二年一月	二零一一年一月	同比變動 (%)
<b>LCD 電視機</b>	<b>1,319,193</b>	<b>1,172,089</b>	<b>12.6%</b>
其中: LED 背光 液晶電視機	804,749	307,296	161.9%
<b>CRT 電視機</b>	<b>314,812</b>	<b>568,449</b>	<b>-44.6%</b>

電視機總銷售量	1,634,005	1,740,538	-6.1%
AV 產品總銷售量	955,893	1,973,308	-51.6%

~ 完 ~

### 有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

### 投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：

電郵：[tclmultimedia@hillandknowlton.com.hk](mailto:tclmultimedia@hillandknowlton.com.hk)

楊靖俊

電話：(852) 2894 6391

沈一卉

電話：(852) 2894 6323