

(請即時發放)

TCL 成為 CCTV 3D 頻道獨家合作夥伴

把握中國 3D 電視機市場增長需求

持續提升高端產品比重

(二零一二年二月十六日，香港) – TCL 多媒體科技控股有限公司 (「TCL 多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070) 欣然宣佈，TCL 與中國中央電視台 (「CCTV」) 於昨日就 3D 頻道合作正式簽約，成為「3D 頻道 CCTV 獨家合作夥伴」。雙方將在 3D 領域展開多層級、全方位的深度合作，共同推動中國 3D 產業的高速發展和 3D 頻道、3D 雲電視的深入普及，給消費者帶來更好更快的 3D 全新精彩體驗。

TCL 與 CCTV 的合作主要包括三方面：在產品技術方面，雙方將進一步就 3D 顯示等做全面技術對接，共同提高 3D 頻道的收視效果；在內容方面，TCL 將為 CCTV 提供 3D 內容支持，近期 TCL 將以 3D 技術拍攝 2012 CBA 全明星賽，並有望在 3D 頻道播出；在聯合推廣層面，TCL 的銷售終端將成為 3D 頻道的最佳推廣和播放渠道，加快中國市場對 3D 頻道和 3D 電視的普及。

TCL 多媒體在 3D 領域已深耕多年，是 3D 雲電視領域的領軍企業。早在 2007 年，TCL 就率先組建了強大的 3D 研發團隊，並擔任了中國立體視像協會的會長單位，牽頭制訂中國立體電視圖像品質的測試行業標準。TCL 也是全球第一個同時擁有裸眼、偏光、快門三大類 3D 產品，實現 3D 全領域覆蓋的企業，並率先推出了商用裸眼 3D 電視，實現了 2010 年廣州亞運會賽事的 3D 錄播等。2011 年 TCL 成為了 3D 版《變形金剛 3》的全球彩電業唯一國際聯合推廣夥伴，其 3D 技術也受到了派拉蒙的高度認可。近期，TCL 作為央視網路春晚的 3D 雲電視獨家合作夥伴，為首屆央視 3D 網路春晚提供了全程 3D 技術支援。

3D 頻道的開播促進了中國 3D 電視機的市場需求。根據中怡康數據預測，2012 年中國 LCD 電視機整體需求有望達到 4,300 萬台，其中 3D 電視機銷量將接近 2,000 萬台，市場佔有率近 50%。

TCL 多媒體首席執行官趙忠堯先生表示：「與 CCTV 的合作充分顯示了 TCL 在 3D 電視機產品和技術方面的領先優勢，未來我們將繼續把握中國市場對 3D 電視機需求持續增長的機遇，提升市場份額及高端產品比重。」



請點擊此處下載照片：<http://ftp.hillandknowlton.com.hk/TCL/TCLMultimedia.rar>

~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。如欲查詢更多資料，請瀏覽網址 <http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：
 電郵：tclmultimedia@hillandknowlton.com.hk

李安健
 電話：(852) 2894 6239

沈一卉
 電話：(852) 2894 6323