

(請即時發放)

TCL 多媒體二月份 LCD 電視機銷售量達 778,719 台同比上升 206.7%

中國市場及新興市場 LCD 電視機銷售量分別同比上升 157.5%及 627.5%

(二零一二年三月九日，香港) – **TCL 多媒體科技控股有限公司**（「TCL 多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一二年二月份的電視機及 AV 產品銷售量。

該集團於二零一二年二月份LCD電視機總銷售量較去年同期大幅增長206.7%至778,719台。其中二月份整體LED背光液晶電視機銷售量達493,376台，佔其LCD電視機總銷售量的比重上升至63.4%。

中國市場方面，該集團持續於產品結構、市場策略、銷售渠道及品牌影響力等方面進行優化，二月份的 LCD 電視機銷售量按年增長 157.5%至 334,146 台，其中 LED 背光液晶電視機二月份佔該市場 LCD 電視機銷售量比重達 67.7%，繼續穩步提升；智能電視機的銷售量為 27,027 台，佔該市場 LCD 電視機銷售量比重為 8.1%；3D 電視機的銷售量為 41,516 台，佔該市場 LCD 電視機銷售量比重上升至 12.4%。TCL 與中國中央電視台（「CCTV」）已就 3D 頻道合作正式簽約，成為「3D 頻道 CCTV 獨家合作夥伴」，該集團將把握此次合作帶來的巨大商機，進一步推廣 3D 電視機銷售，從而提升高端產品的結構比重。

海外市場方面，二月份LCD電視機銷售量按年上升258.2%至444,573台。由於該集團於新興市場積極拓展LCD電視機及LED背光液晶電視機業務，推出滿足市場需求的產品組合，加上成功的營銷策略，新興市場二月份的LCD電視機銷售量按年大幅上升627.5%至241,120台。新興市場佔該集團海外市場最大的銷售比重，亦是中國市場以外新的業務增長動力。此外，該集團二月份策略OEM業務的銷售量亦錄得大幅增長。

該集團二月份的AV產品銷售量為1,067,635台，較去年同期增長62.2%。

二零一二年二月（未經審核銷售量）

	二零一二年 二月	二零一一年 二月	同比變動 (%)	二零一二年 一月至二月	二零一一年 一月至二月	同比變動 (%)
LCD 電視機	778,719	253,878	206.7%	2,097,912	1,425,967	47.1%
其中: LED 背光 液晶電視機	493,376	90,980	442.3%	1,298,125	398,276	225.9%
智能電視機	27,027	不適用	不適用	85,823	不適用	不適用
3D 電視機	44,577	110	40,424.5%	146,890	110	133,436.4%
CRT 電視機	220,053	198,062	11.1%	534,865	766,511	-30.2%
電視機總銷售量	998,772	451,940	121.0%	2,632,777	2,192,478	20.1%
AV 產品總銷售量	1,067,635	658,140	62.2%	2,023,528	2,631,448	-23.1%

注: TCL 多媒體自二零一二年二月起公佈每月智能電視機及 3D 電視機銷售量

~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公共關係顧問：
電郵：tclmultimedia@hkstrategies.com

楊靖俊
電話：(852) 2894 6391

沈一卉
電話：(852) 2894 6323