

(請即時發放)

TCL 多媒體三月份 LCD 電視機銷售量達 1,120,967 台同比上升 123.4%

中國市場及新興市場 LCD 電視機銷售量分別同比上升 94.5%及 157.5%

(二零一二年四月九日，香港) – **TCL 多媒體科技控股有限公司**（「TCL 多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一二年三月份的電視機及 AV 產品銷售量。

該集團於二零一二年三月份LCD電視機總銷售量較去年同期大幅增長123.4%至1,120,967台。其中三月份整體LED背光液晶電視機銷售量達724,241台，佔其LCD電視機總銷售量的比重上升至64.6%。

中國市場方面，該集團持續於產品結構、市場策略、銷售渠道及品牌影響力等各方面進行優化，三月份的LCD電視機銷售量按年增長94.5%至562,825台，其中LED背光液晶電視機佔該市場LCD電視機銷售量比重達67.2%，繼續穩步提升；智能及互聯網電視機的銷售量為185,569台，佔該市場LCD電視機銷售量比重為33.0%；該集團把握與CCTV（中國中央電視台）3D頻道獨家合作夥伴機會，持續加大推廣3D電視機銷售力度，三月份銷售量為83,659台，佔該市場LCD電視機銷售量比重上升至14.9%。

海外市場方面，三月份LCD電視機銷售量按年上升162.9%至558,142台。該集團於新興市場積極拓展LCD電視機及LED電視機業務，持續調整產品組合，以及憑借成功的營銷策略，新興市場三月份的LCD電視機銷售量按年上升157.5%至328,322台。新興市場繼續為該集團主要的海外市場，也是中國市場以外新的業務的主要增長動力。此外，該集團三月份策略OEM業務的銷售量也錄得大幅增長。

該集團三月份的AV產品銷售量為1,344,089台，較去年同期下降24.1%。

二零一二年三月（未經審核銷售量）

	二零一二年 三月	二零一一年 三月	同比變動 (%)	二零一二年 一月至三月	二零一一年 一月至三月	同比變動 (%)
LCD 電視機	1,120,967	501,673	123.4%	3,218,821	1,927,555	67.0%
其中: LED 背光 液晶電視機	724,241	200,464	261.3%	2,022,366	598,740	237.8%
智能及互聯網 電視機	186,133	62,518	197.7%	550,850	84,198	554.2%
3D 電視機	103,158	387	26,555.8%	250,048	497	50,211.5%
CRT 電視機	230,242	396,916	-42.0%	765,084	1,163,355	-34.2%
電視機總銷售量	1,351,209	898,589	50.4%	3,983,905	3,090,910	28.9%
AV 產品總銷售量	1,344,089	1,771,742	-24.1%	3,367,582	4,403,190	-23.5%

注：TCL 多媒體自二零一二年二月起公佈每月智能和 3D 電視機銷售，考慮到行業披露以“智能及互聯網電視”為基準，故從二零一二年三月起，每月公佈“智能及互聯網電視機”和 3D 電視機銷售，披露基準與行業保持一致。

~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公共關係顧問：
電郵：tclmultimedia@hkstrategies.com

楊靖俊
電話：(852) 2894 6391

黃詠芝
電話：(852) 2894 6249