

(請即時發放)

TCL 多媒體全球首發全雲戰略及新品 全面打造雲時代核心競爭力

(二零一二年四月十日，香港) – **TCL多媒體科技控股有限公司**（「TCL多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070）在今日舉行的「TCL全雲戰略暨2012年春季新品發佈會」上發佈了以「全雲四驅」為核心的全新「全雲戰略」，並發佈了包括全球首款配備STV OS系統的3D智能雲電視V7500、全球首款配備電視智能點讀教育系統的3D智能雲電視E5390等多款具有全球創新性的2012年春季新品，以全雲戰略佈局和全雲產品陣營穩佔行業領先地位。

TCL多媒體今日發佈的產品以全雲產品為主打，包括雲•博V8200S、雲•峰V7500、雲•悅E5390、雲•卓V7300、雲•雅F3390、雲•尚E5300六大系列的3D智能雲電視，凸顯該集團已構建起目前業界最強大、產品線最全面的3D智能雲電視產品陣營。其中，雲•峰V7500是全球首款配備智能電視操作系統STV OS的3D智能雲電視，全面兼容Android4.0+，並一舉填補了全球智能雲電視專有操作系統的空白，另外，其僅有7.9毫米的極致窄邊框設計，也再次刷新了國內窄邊框電視的記錄；另一款旗艦產品雲•悅E5390配備了全球獨創的電視智能點讀教育系統，並具有雲屏互動、自然光3D等多項核心智能雲應用和雲功能。

TCL多媒體首席執行官趙忠堯先生表示，全雲戰略是TCL在雲時代推出的全新企業戰略。該戰略將以智能雲技術為引擎，以「全雲技術創新、全雲資源整合、全雲產業協同和全雲市場導向」為驅動，加速TCL在雲時代的產業戰略佈局，全面打造TCL在雲時代的全球核心競爭力和產業主導力。TCL多媒體將圍繞產品、價格、渠道和促銷四大核心環節，以“4P”策略推動該集團未來全雲戰略的全面實施。

產品方面，TCL多媒體將致力於打造業內最全面的3D智能雲電視產品陣容、最全面的智能雲功能應用和最全面的雲資源體系。此次TCL多媒體發佈的以V7500、E5390為新品的6大系列3D智能雲電視，不但已形成了目前業內最強大的3D智能雲電視產品陣營，而且未來還將在業界率先實現在3D、LED產品上的智能雲技術全覆蓋，為消費者帶來真正的更全雲產品和多樣化選擇。

價格方面，TCL多媒針對目前市場上雲電視價格普遍高企的行業現狀，通過技術創新、成本優化、調整價格策略，將從即日起在行業率先把3D智能雲電視的價格調整到普通3D電視的價位，讓消費者以一台普通3D電視的價錢就能夠享受到領先的3D智能雲生活，讓3D智能雲電視真正走入尋常百姓家，實現全民大普及。

銷售渠道方面，TCL多媒體還將通過優化產品結構佈局、增加銷售網點、攜手家電連鎖巨頭、拓展網絡銷售渠道等全方位舉措，在渠道上全面推動全雲戰略的實施。TCL將計劃在全國新增3,000個彩電專賣店，構建起一個高效的雲產品銷售渠道。趙忠堯先生說：「從今年五一開始，TCL多媒體在中國區域將實現城市市場主銷產品全雲化。」

促銷方面，TCL多媒體將進行系列大型全雲普及行動。除該集團全球首發的2012全雲產品陣營和春季新品將率先與中國消費者見面外，TCL多媒體計劃今年在中國市場打造25個3D智能雲生活體驗館、搭建全球首個大型網上3D智能雲生活綜合體驗社區，並在全國舉行大型3D智能雲生活體驗大篷車巡展行動，讓消費者零距離體驗3D智能雲電視的魅力，切實感受到精彩智能雲生活。

TCL多媒體此次率先推出的全雲戰略，以全雲產品線和舉措全面推動智能雲產品大普及，完全符合產業的發展趨勢和市場的消費需求，而且非常高瞻遠矚，令該集團再次走在行業的前列。

~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公共關係顧問：

電郵：tclmultimedia@hkstrategies.com

楊靖俊

電話：(852) 2894 6391

梁杏玲

電話：(852) 2894 6208