

(請即時發放)

**TCL 多媒體四月份 LCD 電視機銷售量達 1,411,130 台同比上升 78.9%**

**中國市場及海外市場 LCD 電視機銷售量分別同比上升 32.7%及 189.7%**

(二零一二年五月七日，香港) – **TCL 多媒體科技控股有限公司** (「TCL 多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070) 今天公佈其二零一二年四月份的電視機及 AV 產品銷售量。

該集團於二零一二年四月份LCD電視機總銷售量較去年同期增長78.9%至1,411,130台。其中，四月份整體LED背光液晶電視機銷售量達1,016,644台，佔其LCD電視機總銷售量的比重上升至72.0%。

中國市場方面，該集團順應行業發展的趨勢，不斷完善產品結構，積極推廣3D電視機與智能及互聯網電視機，四月份的LCD電視機銷售量按年增長32.7%至739,089台，其中LED背光液晶電視機佔該市場LCD電視機銷售量比重達69.8%，繼續穩步提升；智能及互聯網電視機的銷售量為339,279台，3D電視機銷售量為145,064台，佔中國市場LCD電視機銷售量比重分別上升至45.9%及19.6%。

海外市場方面，四月份LCD電視機銷售量按年上升189.7%至672,041台。該集團於新興市場積極拓展LCD電視機及LED背光液晶電視機業務，持續改善產品組合，以及憑藉成功的營銷策略，新興市場四月份的LCD電視機銷售量按年上升160.1%至342,735台。新興市場繼續為該集團最主要的海外市場，也是中國市場以外新的業務增長的動力。該集團四月份策略OEM業務的銷售量也錄得大幅同比增長。

該集團四月份的AV產品銷售量為1,336,340台，較去年同期下降20.4%，但仍保持與三月份相若的銷售量。

## 二零一二年四月（未經審核銷售量）

	二零一二年 四月	二零一一年 四月	同比變動 (%)	二零一二年 一月至四月	二零一一年 一月至四月	同比變動 (%)
<b>LCD 電視機</b>	<b>1,411,130</b>	<b>788,962</b>	<b>78.9%</b>	<b>4,630,009</b>	<b>2,716,386</b>	<b>70.4%</b>
其中: LED 背光 液晶電視機	1,016,644	301,221	237.5%	3,039,010	899,961	237.7%
智能及互聯網 電視機	339,279	143,424	136.6%	890,129	227,622	291.1%
3D 電視機	145,871	16,492	784.5%	395,919	16,989	2,230.4%
<b>CRT 電視機</b>	<b>219,695</b>	<b>422,610</b>	<b>-48.0%</b>	<b>984,802</b>	<b>1,585,965</b>	<b>-37.9%</b>
<b>電視機總銷售量</b>	<b>1,630,825</b>	<b>1,211,572</b>	<b>34.6%</b>	<b>5,614,811</b>	<b>4,302,351</b>	<b>30.5%</b>
<b>AV 產品總銷售量</b>	<b>1,336,340</b>	<b>1,679,592</b>	<b>-20.4%</b>	<b>4,703,957</b>	<b>6,082,782</b>	<b>-22.7%</b>

注：TCL 多媒體自二零一二年二月起公佈每月智能和 3D 電視機銷售，考慮到行業披露以「智能及互聯網電視」為基準，故從二零一二年三月起，每月公佈「智能及互聯網電視」和 3D 電視機銷售，披露基準與行業保持一致。

~ 完 ~

### 有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（股份代號: 01070.HK）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL 多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品包括電視機及影音產品。TCL 集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站: <http://multimedia.tcl.com>。

### 投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公共關係顧問：  
電郵：[tclmultimedia@hkstrategies.com](mailto:tclmultimedia@hkstrategies.com)

李安健  
電話：(852) 2894 6239

沈一卉  
電話：(852) 2894 6323