

(請即時發放)

TCL 多媒體 LCD 電視機市場佔有率進入全球前五 將受惠於新節能家電補貼政策

(二零一二年五月二十日，香港) – **TCL多媒體科技控股有限公司**（「TCL多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070）宣佈，根據DisplaySearch最新資料，截至二零一二年第一季度，該集團全球LCD電視機市場佔有率從二零一一年的4.9%提升至5.6%，排名由第七位上升至第五位；中國電視機市場佔有率為18.1%，排名由二零一一年的第二位上升至第一位，而中國LCD電視機市場佔有率為17.5%，排名由二零一一年的第三位上升至第二位。這是中國彩電企業首次進入全球LCD電視機市佔率前五名。

市場佔有率的提升取決於該集團持續以「速度與效率」主導營運及行銷策略，致力於產品、市場策略、銷售管道、成本及品牌影響力等各方面進行優化，於中國市場及海外市場特別是新興市場的銷售量均錄得理想增幅。該集團二零一二年前四個月LCD電視機總銷售量較去年同期增長70.4%至4,630,009台。其中中國市場及海外市場LCD電視機銷售量分別按年增長29.5%及163.7%至2,444,947台及2,185,062台，遠超行業平均增長率。

除了銷量的高速增長，該集團亦不斷改善產品結構，高端產品銷售比重持續提升。二零一二年四月，該集團LED背光液晶電視機佔LCD電視機銷售量比重達72%；中國市場智能及互聯網電視機的銷售量為339,279台，3D電視機銷售量為145,064台，佔該市場LCD電視機銷售量比重分別上升至45.9%及19.6%。

此外，中國政府公佈了新的節能家電補貼政策，通過以265億元人民幣的財政補貼，推廣符合節能標準的平板電視機、空調、電冰箱、洗衣機和電熱水器五類家電產品。對此該集團表示，TCL多媒體一直致力於節能環保產品的開發，旗下今年上市的LED背光液晶電視機產品均符合國家一級能耗標準，已通過一級能耗標準備案的產品型號數量超過200個，同時該集團未來生產的所有LCD電視機產品都將按國家一級能耗標準設計。由於該集團在中國市場擁有TCL及樂華兩個品牌，預計將極大受惠於該政策的實施，並將進一步推動該集團的高端電視機銷售增長。

~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（股份代號: 01070.HK）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL 多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品包括電視機及影音產品。TCL 集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站: <http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公共關係顧問：
電郵：tclmultimedia@hkstrategies.com



楊靖俊
電話：(852) 2894 6391

沈一卉
電話：(852) 2894 6323