

(請即時發放)

TCL 多媒體發佈盈喜預期二零一二年上半年度業績錄得增長

LCD 電視機銷售量大幅增長 產品結構持續改善

(二零一二年七月十五日，香港) – **TCL多媒體科技控股有限公司**（「TCL多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070）今日發佈公告，根據該集團未經審核管理帳目做出之初步評估，預期本集團截至二零一二年六月三十日止六個月的溢利相較上年度同期數字將會錄得增長。

該集團的預期溢利主要來自 LCD 電視機銷售量大幅增長及產品結構持續改善，以及已於二零一二年第一季公佈及入賬的收購 TCL 光電科技（惠州）有限公司之 100% 股權及其擁有 60% 權益的附屬公司惠州 TCL 璨宇光電有限公司權益而產生之「一次性」收益。收購事項已於二零一二年一月十八日完成。但即使撇除有關收購事項之「一次性」收益，預期該集團期內的溢利相較上年度同期數字將仍然錄得增長。

該集團持續推行以「速度和效率」為主導的營運及營銷策略，致力於產品、市場策略、銷售渠道及品牌影響力等各方面進行優化，於二零一二年第一季度錄得母公司擁有者應佔溢利約 3.09 億港元，較去年同期顯著增長。去年上半年該集團錄得母公司擁有者應佔溢利約 1.31 億港元。

於銷售方面，該集團已將二零一二年全年 LCD 電視機銷量目標由 1,380 萬台上調至 1,520 萬台，將較二零一一年全年 LCD 電視機總銷量的 1,086 萬台增長 40%。根據 DisplaySearch 最新資料，二零一二年第一季度，該集團全球 LCD 電視機市場佔有率從二零一一年的 4.9% 提升至 5.6%，排名由第七位上升至第五位。這是中國彩電企業首次躋身全球 LCD 電視機市佔率前五名。該集團今年首六個月的 LCD 電視機銷量達 6,477,144 台，較去年同期增長 60.6%。但由於中國宏觀經濟及行業增長均不樂觀，加上該集團去年下半年銷售量基數已經很高，預期增長率將較上半年放緩。該集團會加大研發投入，持續提升產品競爭力及運營效率，進一步改善盈利能力，為企業的可持續健康發展打下基礎。

該集團預計於二零一二年八月九日正式公佈二零一二年中期業績。

~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（股份代號：01070.HK）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL 多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品包括電視機及影音產品。TCL 集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站：<http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公共關係顧問：

電郵：tclmultimedia@hkstrategies.com

李安健

電話：(852) 2894 6239

沈一卉

電話：(852) 2894 6323