

(請即時發放)

TCL 多媒體七月份 LCD 電視機銷售量達 1,111,573 台同比上升 34.7%

中國市場及海外市場 LCD 電視機銷售量分別同比上升 51.4%及 16.9%

(二零一二年八月七日，香港) – **TCL多媒體科技控股有限公司**（「TCL多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一二年七月份的電視機及AV產品銷售量。

該集團於二零一二年七月份LCD電視機總銷售量較去年同期增長34.7%至1,111,573台。其中，該集團七月份LED背光液晶電視機銷售量亦增至812,386台，佔其LCD電視機總銷售量的73.1%。

中國市場方面，該集團持續優化產品結構及市場推廣及銷售策略，積極推廣3D電視機與智能及互聯網電視機，加上受惠於國家新推出的節能惠民補貼政策，七月份的LCD電視機銷售量按年增長51.4%至643,433台，其中LED背光液晶電視機的銷售量為534,194，佔該市場LCD電視機銷售量比重達83.0%；智能及互聯網電視機的銷售量為262,845台，3D電視機銷售量為138,269台，佔該市場LCD電視機銷售量比重分別為40.9%及21.5%。

海外市場方面，七月份LCD電視機銷售量按年上升16.9%至468,140台。該集團於新興市場積極拓展LCD電視機及LED電視機業務，持續調整產品組合，以及憑借成功的營銷策略，新興市場七月份的LCD電視機銷售量按年上升52.7%至347,038台。按銷售量計算，新興市場繼續為該集團主要的海外市場，也是中國市場以外新的業務的主要增長動力。

該集團七月份的AV產品銷售量為1,414,090台，較去年同期下降9.6%。

二零一二年七月（未經審核銷售量）

	二零一二年 七月	二零一一年 七月	同比變動 (%)	二零一二年 一月至七月	二零一一年 一月至七月	同比變動 (%)
LCD 電視機	1,111,573	825,235	34.7%	7,586,520	4,857,687	56.2%
其中: LED 背光 液晶電視機	812,386	320,190	153.7%	5,119,843	1,698,801	201.4%
智能及互聯網 電視機	268,341	88,562	203.0%	1,569,852	477,415	228.8%
3D 電視機	138,763	22,429	518.7%	730,950	62,523	1,069.1%
CRT 電視機	157,056	349,027	-55.0%	1,428,395	2,591,456	-44.9%
電視機總銷售量	1,268,629	1,174,262	8.0%	9,014,915	7,449,143	21.0%
AV 產品總銷售量	1,414,090	1,564,019	-9.6%	8,205,147	11,067,948	-25.9%

注：TCL 多媒體自二零一二年二月起公佈每月智慧及 3D 電視機銷售，考慮到行業披露以「智能及互聯網電視」為基準，故從二零一二年三月起，每月公佈「智能及互聯網電視」和 3D 電視機銷售，披露基準與行業保持一致。

~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（股份代號：01070.HK）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL 多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品包括電視機及影音產品。TCL 集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站：<http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問：

電郵：tclmultimedia@hkstrategies.com

李安健

電話：(852) 2894 6239

沈一卉

電話：(852) 2894 6323