

(請即時發放)

**TCL 多媒體八月份 LCD 電視機銷售量達 1,364,358 台同比上升 38.7%**

**中國市場及海外市場 LCD 電視機銷售量分別同比上升 40.2%及 36.5%**

(二零一二年九月六日，香港) – **TCL多媒體科技控股有限公司**（「TCL多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一二年八月份的電視機及AV產品銷售量。

該集團於二零一二年八月份LCD電視機總銷售量較去年同期增長38.7%至1,364,358台。其中，該集團八月份LED背光液晶電視機銷售量亦增至1,086,098台，佔其LCD電視機總銷售量的比例上升至79.6%。

中國市場方面，TCL多媒體通過持續優化產品結構與推動產品差異化策略、提升產品競爭力及優化渠道建設等措施，帶動該集團的LCD電視機銷售量穩步上升。八月份LCD電視機銷售量按年增長40.2%至800,353台，其中LED背光液晶電視機的銷售量為668,092台，佔該市場LCD電視機銷售量比重上升至83.5%。該集團亦積極推廣3D電視機與智能及互聯網電視機，智能及互聯網電視機的銷售量為466,511台，3D電視機銷售量為189,490台，佔該市場LCD電視機銷售量比重分別上升至58.3%及23.7%。

海外市場方面，八月份LCD電視機銷售量按年上升36.5%至564,005台。TCL多媒體於新興市場積極拓展LCD電視機及LED電視機業務的同時，亦推廣高端電視機產品，以及持續加強新的銷售渠道以推動銷售量增長。新興市場八月份的LCD電視機銷售量按年上升27.7%至373,909台，歐洲市場及策略OEM業務LCD電視機銷售量均錄得可觀增長。按銷售量計算，新興市場繼續為該集團主要的海外市場，也是中國市場以外新的業務的主要增長動力。

該集團八月份的AV產品銷售量為1,390,163台，較去年同期下降30.4%。

## 二零一二年八月（未經審核銷售量）

	二零一二年 八月	二零一一年 八月	同比變動 (%)	二零一二年 一月至八月	二零一一年 一月至八月	同比變動 (%)
<b>LCD 電視機</b>	<b>1,364,358</b>	<b>984,019</b>	<b>38.7%</b>	<b>8,953,214</b>	<b>5,841,707</b>	<b>53.3%</b>
其中: LED 背光 液晶電視機	1,086,098	387,185	180.5%	6,205,941	2,085,986	197.5%
智能及互聯網 電視機	476,111	155,670	205.8%	2,045,945	633,085	223.2%
3D 電視機	190,252	37,594	406.1%	921,202	100,117	820.1%
<b>CRT 電視機</b>	<b>79,917</b>	<b>362,848</b>	<b>-78.0%</b>	<b>1,508,322</b>	<b>2,954,340</b>	<b>-48.9%</b>
<b>電視機總銷售量</b>	<b>1,444,275</b>	<b>1,346,867</b>	<b>7.2%</b>	<b>10,461,536</b>	<b>8,796,047</b>	<b>18.9%</b>
<b>AV 產品總銷售量</b>	<b>1,390,163</b>	<b>1,997,010</b>	<b>-30.4%</b>	<b>9,595,320</b>	<b>13,064,958</b>	<b>-26.6%</b>

注：TCL 多媒體自二零一二年二月起公佈每月智慧及 3D 電視機銷售，考慮到行業披露以「智能及互聯網電視」為基準，故從二零一二年三月起，每月公佈「智能及互聯網電視」和 3D 電視機銷售，披露基準與行業保持一致。

~ 完 ~

### 有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（股份代號：01070.HK）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL 多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品包括電視機及影音產品。TCL 集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站：<http://multimedia.tcl.com>。

### 投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問：

電郵：[tclmultimedia@hkstrategies.com](mailto:tclmultimedia@hkstrategies.com)

黃俊邦

電話：(852) 2894 6216

沈一卉

電話：(852) 2894 6323