

(請即時發放)

2012 中國最具價值品牌發佈 TCL 以 583.26 億元蟬聯電視機第一品牌

(二零一二年九月十八日，香港) – **TCL 多媒體科技控股有限公司**（「TCL 多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070）宣佈，根據睿富全球排行榜與北京名牌資產評估有限公司共同組織並於 2012 年 9 月 17 日在英國倫敦揭曉的第 18 屆「中國最具價值品牌」百強榜，TCL 以品牌價值人民幣 583.26 億元，蟬聯中國電視機第一品牌，位居中國百強品牌第六位，繼續保持業界領軍地位，不僅彰顯了 TCL 的全球化品牌影響力，更為中國電視機企業品牌建設樹立了典範。

中國品牌價值研究以金融危機前的 2007 年為座標，分析中國品牌在全球經濟惡化情況下的發展。在全球經濟最艱難的時期，百個品牌四年累計收入增長 80.08%，利潤額的增長更是超過了收入的增長，四年累計增長 134.34%。與 2010 年相比，2011 年度營業收入增長 23.51%，營業利潤增長 27.83%。百個品牌的平均利潤率達到 9.51%，比 2007 年的 7.31% 提高了 2.2 個百分點。中國最有價值品牌專業分析師指出，在全球產業格局重新洗牌之際，中國品牌建設正伴隨互聯網及其電子商務業的發展迅速提升，隨著 80 後、90 後成為消費主力軍，品牌的市場競爭將更為充分和徹底。知名消費電子企業如 TCL，一直堅持創新，加速轉型並實施產業升級，品牌競爭力不斷增強，代表了中國品牌建設與發展的成就。

TCL 多媒體董事長李東生表示，近幾年，TCL 品牌價值不斷提升，主要源於公司在工業能力、技術能力和全球化運營能力的立體化發展戰略的實施。通過堅定不移走國際化路線，佈局和整合全球資源；持續提升核心業務的產業地位、構築業務在國內乃至全球領先優勢，不斷提升工業能力和技術創新積累，率先構建上下游垂直整合一體化的全產業鏈，成績顯著；同時緊跟新型商業形態，致力 4C 融合（4C 分別指 Customer（顧客）、Cost（成本）、Convenience（便利）和 Communication（溝通）），突出內容及服務優勢，全力向智能化服務的整體解決方案提供商發展，在實踐中不斷創造品牌價值。

在「中國最具價值品牌」評選中，TCL 已經連續 7 年保持中國電視機行業第一品牌，為公司將 TCL 建設成一個全球最具影響力品牌的策略打下堅實基礎。2012 年第一季度，TCL 多媒體全球 LCD 電視機市場佔有率從 2011 年的 4.9% 提升至 5.6%，進入全球 LCD 電視機市佔有率前五名。截止 2012 年 9 月 16 日，TCL 多媒體 2012 年度的 LCD 電視機出貨量已超過 1000 萬台。憑藉不斷的技術創新和核心競爭力打造，TCL 在全球市場尤其是新興市場獲得迅速增長，2012 年 1-8 月海外市場 LCD 電視機的銷售同比增長了 80%。在這個過程中，TCL 的品牌融入了「創新、執著、敢於突破」等諸多元素的內涵，並不斷影響著更多國家和地區的消費者。

TCL 2012 年品牌價值證書



~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（股份代號：01070.HK）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL 多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品包括電視機及影音產品。TCL 集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站：<http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公共關係顧問：

電郵：tclmultimedia@hkstrategies.com

彭慕貞

電話：(852) 2894 6315

黃俊邦

電話：(852) 2894 6216