

(請即時發放)

**TCL 多媒體十一月份 LCD 電視機銷售量達 1,502,625 台，同比上升 26.8%**

**中國市場 LED 背光液晶電視機銷售比重達 99.7%**

(二零一二年十二月六日，香港) – **TCL多媒體科技控股有限公司**（「TCL多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一二年十一月份的電視機及AV產品銷售量。

該集團於二零一二年十一月份 LCD 電視機銷售量較去年同期增長 26.8%至 1,502,625 台。其中，十一月份 LED 背光液晶電視機銷售量亦增至 1,345,102 台，佔其 LCD 電視機總銷售量的比例達 89.5%。該集團首十月 LCD 電視機銷售量 12,182,028 台已超過去年全年的總銷售量 10,859,957 台，而一至十一月份 LCD 電視機銷售量更上升至 13,684,653 台，同比增長 47.1%。

中國市場方面，TCL多媒體持續優化產品結構及推行產品差異化策略，加大渠道建設及市場推廣力度，十一月份LCD電視機銷售量按年增長31.3%至891,162台，尤其**LED背光液晶電視機**的銷售量同比增長**144.6%**至**888,120**台，佔該市場**LCD電視機銷售量比重高達99.7%**，帶動該集團的LCD電視機銷售量穩步上升。此外，3D電視機與智能及互聯網電視機均深受市場歡迎，其中智能及互聯網電視機的銷售量為573,347台，3D電視機銷售量為274,423台，佔該市場LCD電視機銷售量比重分別為64.3%及30.8%。

海外市場方面，十一月份LCD電視機銷售量按年上升20.7%至611,463台。TCL多媒體於新興市場積極拓展LCD電視機尤其是LED背光液晶電視機業務的同時，亦不斷提升高端電視機產品比重，並持續拓展新的銷售渠道及加大市場營銷力度。新興市場十一月份的LCD電視機銷售量按年上升53.0%至387,357台，其中LED背光液晶電視機的銷售量更按年上升70.4%。按銷售量計算，新興市場已成為該集團主要的海外市場，也是中國市場以外最重要的增長動力來源。

該集團十一月份的AV產品銷售量為1,485,687台，較去年同期上升14.6%。

## 二零一二年十一月（未經審核銷售量）

	二零一二年 十一月	二零一一年 十一月	同比變動 (%)	二零一二年 一月至十一月	二零一一年 一月至十一月	同比變動 (%)
<b>LCD 電視機</b>	<b>1,502,625</b>	<b>1,185,140</b>	<b>26.8%</b>	<b>13,684,653</b>	<b>9,304,128</b>	<b>47.1%</b>
其中: LED 背光 液晶電視機	1,345,102	621,464	116.4%	10,129,234	3,739,447	170.9%
智能及互聯網 電視機	596,976	134,113	345.1%	3,658,460	1,197,038	205.6%
3D 電視機	277,178	52,381	429.2%	1,817,133	284,398	538.9%
<b>CRT 電視機</b>	<b>125,182</b>	<b>322,936</b>	<b>-62.4%</b>	<b>1,898,987</b>	<b>3,958,891</b>	<b>-52.0%</b>
<b>電視機總銷售量</b>	<b>1,627,807</b>	<b>1,518,076</b>	<b>7.2%</b>	<b>15,583,640</b>	<b>13,257,019</b>	<b>17.6%</b>
<b>AV 產品總銷售量</b>	<b>1,485,687</b>	<b>1,296,508</b>	<b>14.6%</b>	<b>13,795,092</b>	<b>18,788,523</b>	<b>-26.6%</b>

注: TCL 多媒體自二零一二年二月起公佈每月智能和 3D 電視機銷售, 考慮到行業披露以「智能及互聯網電視」為基準, 故從二零一二年三月起, 每月公佈「智能及互聯網電視」和 3D 電視機銷售, 披露基準與行業保持一致。

~ 完 ~

### 有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（股份代號: 01070.HK）總部設於中國, 是全球電視機行業的領先企業之一。TCL 多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品包括電視機及影音產品。TCL 集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。如欲查詢更多資料, 請瀏覽其網站: <http://multimedia.tcl.com>。

### 投資者及媒體查詢

如有垂詢, 請聯絡偉達公眾關係顧問:

電郵: [tclmultimedia@hkstrategies.com](mailto:tclmultimedia@hkstrategies.com)

黃俊邦

電話: (852) 2894 6216

時若耘

電話: (852) 2894 6372