

(請即時發佈)

TCL多媒體携最新智能雲電視、超高清顯示屏及AV產品等盛大登場 第46屆國際消費電子展

(二零一三年一月五日，香港) — **TCL多媒體科技控股有限公司** (「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070) 宣佈，該集團將攜最新的智能雲電視等高技術產品參加於美國拉斯維加斯舉行的第46屆國際消費電子展 (「CES」)，並通過「全雲戰略」向全球使用者展示其品牌及產品實力。

TCL多媒體將攜最新的智慧雲電視、超高清顯示屏及AV系列等高技術產品參與是次展覽會，並將在主展館搭建歷屆參展以來最大的展台，佔據核心位置，主廳面積超過700平方米，參展規模將為歷年來最大。同時，該集團將借助此次機會正式推出「Color your world」全新品牌視覺元素，配合最新的智能產品和應用，為全球消費者帶來賞心悅目的體驗。

該集團在是次國際消費電子展上將展出基於全雲架構的智能化數字家庭整體解決方案 — **Tcloud Home**，這個解決方案是以強大的一站式雲服務平台，對智能雲家電產品提供後台服務，對移動終端產品提供雲應用、雲存儲等。通過家庭私有雲，還可以為家庭成員制定雲服務。簡單智能的情景控制、信號切換，讓用戶輕鬆享受「雲生活」樂趣。TCL多媒體亦將帶來「雲家庭」的重要成員 — 超級智能雲電視。而超級智能雲電視具有超薄、彩色的超人氣外觀，以及化繁為簡的智能應用。不僅讓用戶可以實現點讀、健身、微博等社交互動，而且通過手勢和語音可以實現人機互動。同時，TCL亦將展出獨有的26吋大螢幕設計**iCE SCREEN**，是目前全球最大的可移動智能雲終端產品，配備移動電源，支援無線wifi，而且方便攜帶，為消費者帶來極致的娛樂體驗。

此外，由TCL多媒體母公司TCL集團旗下的華星光電研製，全球最大110吋四倍全高清3D液晶顯示屏「中華之星」也將在這次展覽中首次亮相。該集團還將展示5個主題的AV產品，包括能夠實現多屏互動、無線傳屏技術的3D藍光家庭影院，讓用戶在房間的任何角落都可以自由享受立體化聲音的絕對3D soundbar，以及用戶可以隨身攜帶的55吋大螢幕及3D音響系統的可攜式mini家庭影院等。

TCL多媒體首席執行官趙忠堯先生表示：「CES是全球最有影響力的消費電子展之一，本集團將在展覽會上充分展示我們作為全球領先消費電子企業的實力。未來，TCL多媒體將不斷加大研發與品牌推廣投入，證明以TCL為代表的中國企業在技術、產品創新上的領先的地位，及在全球的品牌影響力。」

~ 完 ~



有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份編號：01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL 多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品包括電視機及影音產品。TCL 集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據 DisplaySearch 最新資料，集團全球 LCD 電視機市場佔有率從二零一二年第二季的5.0%提升至第三季度的6.7%，排名上升至第四位，同時，TCL多媒體以18.7%的市場佔有率保持中國 LCD 電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站: <http://multimedia.tcl.com>。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

李亦斯 / 許庭芝

電話：(852) 2169 0467 / 3170 6752

電郵： juliana.li@iprogilvy.com / veronica.hui@iprogilvy.com