



(請即時發佈)

TCL多媒體推出Google超智能電視MoVo

* * * * *

成爲中國首家推出Google TV的電視企業

(二零一三年一月九日，香港) — **TCL多媒體科技控股有限公司** (「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070) 今天欣然宣佈：在美國拉斯維加斯舉行的第46屆國際消費電子展上，TCL與全球領先的半導體晶片生產商Marvell聯合推出Google超智能電視MoVo，成爲中國首家推出Google TV一體機的電視企業。

MoVo以Google強大的搜尋引擎爲基礎，結合了TCL創新的PBO (Personal Box Office，俗稱懶人電視台) 技術。它能通過移動傳感器自動識別用戶，並通過分析用戶行爲習慣，主動了解用戶喜好；而其內容推薦引擎能將用戶分析和內容搜尋模塊緊密結合，自動推薦最符合用戶偏好的精彩內容。通過PBO與Google 搜尋技術的結合，TCL智能電視可滿足主動和被動收看用戶的需求，用戶無需操作遙控器或啓動語音辨識，就可真正享受到「懶人電視」的超智能體驗，尤其適合現今的忙碌消費者，亦使電視重新回到家庭娛樂的中心。

Marvell公司聯合創始人戴偉立 (Weili Dai) 女士表示：「作爲全球領先的半導體晶片生產商，我們爲客戶提供關鍵的核心組件及模塊，此次與全球知名家電品牌TCL的合作非常順利，期望未來在更多的產品開發以及業務發展領域上，開啓全方位合作，共同探索新的合作模式。」

TCL多媒體一直以來致力於互聯網電視研發。早在二零一零年，TCL就推出了國內首款以Android作業系統爲基礎的互聯網液晶電視。此次發佈Google TV MoVo，標誌著TCL在互聯網智能電視研發領域上的重大突破，這對中國智能電視的未來發展將產生深遠影響。

TCL主席李東生先生表示：「未來智能電視的發展需要更強大的網路服務和互動功能才能滿足消費者個性化的需求，藉著與全球頂尖的高科技公司尤其是Marvell、Google這樣的IT企業戰略合作將促進智能電視產業快速成長。此次TCL與Marvell攜手合作，有利於促進雙方優勢互補，在提高產品的核心競爭力的同時實現共贏。」

照片 1：通過 PBO 與 Google 搜尋技術的結合，TCL 智能電視可滿足主動和被動收看用戶的需求，用戶無需操作遙控器或啟動語音辨識，就可真正享受到「懶人電視」的超智能體驗。



照片 2：TCL 主席李東生先生於 CES 的產品發佈會上致辭。



~ 完 ~



有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份編號：01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品包括電視機及影音產品。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據 DisplaySearch 最新資料，集團全球 LCD 電視機市場佔有率從二零一二年第二季的5.0%提升至第三季度的6.7%，排名上升至第四位，同時，TCL多媒體以18.7%的市場佔有率保持中國 LCD 電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站: <http://multimedia.tcl.com>。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

李亦斯 / 許庭芝

電話： (852) 2169 0467 / 3170 6752

電郵： tclmultimedia@iprogilvy.com