

(請即時發佈)

**TCL 多媒體超額完成2012年全年銷量目標
LCD電視機全年銷量達15,527,017台, 同比增長達43.0%**

* * * * *

十二月份LCD電視機銷量達1,842,364台

(二零一三年一月九日, 香港) — **TCL多媒體科技控股有限公司** (「TCL多媒體」或「該集團」, 香港聯交所股份編號: 01070) 今天公佈其二零一二年十二月份及全年的電視機及AV產品銷售量。

該集團於二零一二年十二月份LCD電視機銷售量較去年同期增長18.4%至1,842,364台。其中, 十二月份LED背光液晶電視機銷售量亦增至1,698,672台, 佔其LCD電視機總銷售量的比例達92.2%, 全年LED背光液晶電視機的銷售量為11,827,906台。二零一二全年LCD電視機銷售量為15,527,017台, 同比增長43.0%, 超額完成全年1,520萬台LCD電視機銷量目標。

中國市場方面, TCL多媒體持續優化產品組合及推行產品差異化策略, 加大銷售網絡建設及市場推廣力度, 十二月份LCD電視機銷售量按年增長19.7%至1,239,486台, 尤其LED背光液晶電視機的銷售量同比大幅增長91.9%至1,233,431台, 佔該市場LCD電視機銷售量比重高達99.5%。全年LCD電視機銷量為8,856,059台同比增長34.1%。此外, 3D電視機與智能及互聯網電視機持續受市場歡迎, 十二月份智能及互聯網電視機的銷售量為962,560台, 3D電視機銷售量為357,717台, 佔該市場LCD電視機銷售量比重分別為77.7%及28.9%。

海外市場方面, 十二月份LCD電視機銷售量按年上升15.8%至602,878台, 全年LCD電視機銷量為6,670,958台, 按年上升56.8%。TCL多媒體於新興市場積極拓展LCD電視機尤其是LED背光液晶電視機業務, 並不斷提升高端電視機產品比重, 持續拓展新的銷售渠道及加大市場營銷力度。新興市場十二月份的LCD電視機銷售量按年上升68.1%至334,313台, 其中LED背光液晶電視機的銷售量更按年大幅上升124.6%, 新興市場LCD電視機全年銷售量按年增長70.4%至4,030,057台。按銷售量計算, 新興市場已成為該集團主要的海外市場, 也是中國市場以外最重要的增長動力來源。

該集團十二月份的AV產品銷售量為1,003,990台, 較去年同期下跌17.2%。而二零一二全年AV產品總銷售量為14,799,082台, 同比下跌26.0%。



二零一二年十二月（未經審核銷售量）

	二零一二年 十二月	二零一一年 十二月	同比變動 (%)	二零一二年 一月至十二月	二零一一年 一月至十二月	同比變動 (%)
LCD電視機	1,842,364	1,555,872	18.4%	15,527,017	10,859,957	43.0%
其中: LED 背光 液晶電視機	1,698,672	942,106	80.3%	11,827,906	4,681,553	152.6%
智能及互聯網 電視機	978,114	294,747	231.8%	4,636,574	1,491,785	210.8%
3D 電視機	361,744	41,373	774.3%	2,178,877	325,771	568.8%
CRT電視機	130,629	232,569	-43.8%	2,029,616	4,185,460	-51.5%
電視機總銷售量	1,972,993	1,788,441	10.3%	17,556,633	15,045,417	16.7%
AV產品總銷售量	1,003,990	1,211,840	-17.2%	14,799,082	20,000,363	-26.0%

注：TCL多媒體自二零一二年二月起公佈每月智能和3D電視機銷售，考慮到行業披露以「智能及互聯網電視」為基準，故從二零一二年三月起，每月公佈「智能及互聯網電視」和3D電視機銷售，披露基準與行業保持一致。

~ 完 ~

有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份編號：01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品包括電視機及影音產品。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據DisplaySearch最新資料，集團全球LCD電視機市場佔有率從二零一二年第二季的5.0%提升至第三季度的6.7%，排名上升至第四位，同時，TCL多媒體以18.7%的市場佔有率保持中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站: <http://multimedia.tcl.com>。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

李亦斯 / 許庭芝

電話： (852) 2169 0467 / 3170 6752

電郵： juliana.li@iprogilvy.com / veronica.hui@iprogilvy.com

iPR Ogilvy