

(請即時發佈)

TCL再度躋身美國第46屆國際消費電子展 「二零一二全球消費電子50強」

榮獲「年度智能雲電視」產品大獎

(二零一三年一月十日，香港) — TCL多媒體科技控股有限公司(「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070)欣然宣佈，TCL再度躋身美國第46屆國際消費電子展(「CES」)「二零一二全球消費電子50強」。這充分反映了TCL於中國乃至全球的市場地位及品牌影響力，得到進一步的提升。

頒獎典禮上，TCL成為本屆CES中獲獎最多的中國企業，連續五年入選「全球消費電子50強」和「中國消費電子領先品牌TOP10」，並勇奪重量級的產品大獎「年度智能雲電視」。

此外，TCL多媒體最新的科技成果V101A-3D超高端電視榮獲本次CES的「年度智能雲電視」大獎。該款產品具有僅11.5毫米的超薄外形且配備優質顯示效果和聲效系統，並將TCL多媒體最先進的智能應用化繁為簡，具備個性化的資訊窗、簡單而富有個性的主界面、智能觸摸遙控、精心的聲學設計，以及按照完美比例打造的最佳外觀。

TCL多媒體首席執行官趙忠堯先生表示：「TCL多媒體每年在CES都會給全球消費者帶來創新科技產品，而這次參展規模更是歷年最大，藉此向世界展示中國品牌和產品研發的實力。展望未來，我們將繼續加大產品設計及研發的能力，不斷創新突破。同時，我們將持續提升營運效率，並充分利用華星光電8.5代生產線的產業鏈優勢，致力提升企業整體的競爭力。」

照片：TCL集團助理總裁、品牌管理中心總經理梁啓春先生領獎



~ 完 ~



有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份編號：01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL 多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品包括電視機及影音產品。TCL 集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據 DisplaySearch 最新資料，集團全球 LCD 電視機市場佔有率從二零一二年第二季的5.0%提升至第三季度的6.7%，排名上升至第四位，同時，TCL多媒體以18.7%的市場佔有率保持中國 LCD 電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站：<http://multimedia.tcl.com>。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

李亦斯 / 許庭芝

電話： (852) 2169 0467 / 3170 6752

電郵： juliana.li@iprogilvy.com / veronica.hui@iprogilvy.com