



(請即時發佈)

TCL 多媒體一月份 LCD 電視機銷售量突破單月歷史新高

LCD 電視機銷售量同比上升 52.7%至 2,013,972 台

(二零一三年二月六日，香港) – **TCL多媒體科技控股有限公司**（「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一三年一月份的電視機及AV產品銷售量。

該集團於二零一三年一月份LCD電視機銷售量較去年同期增長52.7%至2,013,972台，創單月銷售量新高。其中，一月份LED背光液晶電視機銷售量亦增至1,786,524台，佔其LCD電視機總銷售量的比例達88.7%。

中國市場方面，TCL多媒體持續優化產品結構及推行產品差異化策略，加大渠道建設及市場推廣力度，同時受春節旺季的帶動，一月份LCD電視機銷售量按年增長92.0%至1,552,882台，LED背光液晶電視機的銷售量同比增長達179.5%至1,424,287台，佔該市場LCD電視機銷售量比重達91.7%。此外，中國市場之智能電視機及3D電視機均深受市場歡迎，智能電視機的銷售量為327,752台，3D電視機銷售量則為466,710台，佔該市場LCD電視機銷售量比重分別為21.1%及30.1%。

由於二零一二年基數較高再加上策略OEM業務的銷售量下跌，一月份海外市場的LCD電視機銷售量按年下降9.6%至461,090台。但是，由於該集團積極持續拓展市場營銷力度，尤其於新興市場，新興市場一月份的LCD電視機銷售量按年上升2.2%至323,486台，其中LED背光液晶電視機的銷售比重由去年同期的53.0%，增至76.1%。TCL多媒體相信，該集團於二零一三年的海外市場將會取得質量型健康增長。

該集團一月份的AV產品銷售量為1,235,509台，較去年同期上升29.3%。增長主要是由於產品組合轉型和改善所帶動。



二零一三年一月（未經審核銷售量）

	二零一三年一月	二零一二年一月	同比變動 (%)
LCD電視機	2,013,972	1,319,193	52.7%
其中：LED 背光 液晶電視機	1,786,524	804,749	122.0%
智能電視機	335,205	53,330	528.5%
3D 電視機	473,665	102,313	363.0%
CRT電視機	142,158	314,812	-54.8%
電視機總銷售量	2,156,130	1,634,005	32.0%
AV產品總銷售量	1,235,509	955,893	29.3%

注：TCL多媒體自二零一三年起將每月公佈3D電視機和智能電視視的銷售量，互聯網電視機不包含在智能及互聯網電視中。

~ 完 ~

有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份編號：01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL 多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品包括電視機及影音產品。TCL 集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據 DisplaySearch 最新資料，集團全球 LCD 電視機市場佔有率從二零一二年第二季的5.0%，提升至第三季度的6.7%，排名上升至第四位，同時，TCL多媒體以18.7%的市場佔有率，保持中國 LCD 電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站: <http://multimedia.tcl.com>。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

李亦斯 / 張安琦

電話： (852) 2169 0467 / 3920 7626

電郵： tclmultimedia@iprogilvy.com

iPR *Opilvy*