



(請即時發佈)

## TCL 多媒體首兩個月 LCD 電視機銷售量增長 26.9%符合預期

\* \* \* \* \*

### 智能電視機及 3D 電視機銷售比重持續提升

(二零一三年三月七日，香港) – **TCL多媒體科技控股有限公司**（「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一三年二月份的電視機及AV產品銷售量。

雖然受到農曆新年的季節性因素和策略OEM業務銷售量下跌的影響，TCL多媒體二零一三年二月份LCD電視機銷售量較去年同期下降16.6%至649,121台。但是二零一三年首兩個月LCD電視機銷量同比則上升26.9%至2,663,093台，整體銷量符合預期。

中國市場方面，部份電視機出貨量因農曆新年影響，二月份LCD電視機銷售量按年減少4.1%至320,514台。但是二零一三年首兩個月LCD電視機銷量同比則上升63.9%至1,873,396台，保持健康的增長。TCL多媒體持續優化產品結構及推行產品差異化策略，加大渠道建設及市場推廣力度，中國市場之智能電視機及3D電視機均深受市場歡迎，智能電視機的銷售量為73,359台，3D電視機銷售量則為111,971台，佔該市場LCD電視機銷售量比重分別為22.9%及34.9%。

由於二零一二年的基數較高，再加上策略OEM業務的銷售量下跌，二月份海外市場的LCD電視機銷售量按年下降26.1%至328,607台。新興市場二月份的LCD電視機銷售量按年下降21.1%至190,330台，但產品結構持續改善，其中LED背光液晶電視機的銷售比重增至83.4%。TCL多媒體管理層有信心該集團於二零一三年全年海外市場將會取得質量型的健康增長。

通力電子有限公司（「通力電子」）（前稱AV業務）二月份的AV產品銷售量為740,450台，較去年同期下降30.6%。通力電子持續推行產品及客戶多元化，積極促進產品轉型，智能化配套產品及新型音訊產品取得良好的發展。



## 二零一三年二月（未經審核銷售量）

	二零一三年 二月	二零一二年 二月	同比變動 (%)	二零一三年 一月至二月	二零一二年 一月至二月	同比變動 (%)
<b>LCD電視機</b>	<b>649,121</b>	<b>778,719</b>	<b>-16.6%</b>	<b>2,663,093</b>	<b>2,097,912</b>	<b>26.9%</b>
其中：LED 背光 液晶電視機	607,306	493,376	23.1%	2,393,830	1,298,125	84.4%
智能電視機	85,500	27,027	216.4%	420,705	85,823	390.2%
3D 電視機	114,218	44,577	156.2%	587,883	146,890	300.2%
<b>CRT電視機</b>	<b>107,123</b>	<b>220,053</b>	<b>-51.3%</b>	<b>249,281</b>	<b>534,865</b>	<b>-53.4%</b>
<b>電視機總銷售量</b>	<b>756,244</b>	<b>998,772</b>	<b>-24.3%</b>	<b>2,912,374</b>	<b>2,632,777</b>	<b>10.6%</b>
<b>AV產品總銷售量</b>	<b>740,450</b>	<b>1,067,635</b>	<b>-30.6%</b>	<b>1,975,959</b>	<b>2,023,528</b>	<b>-2.4%</b>

註：TCL多媒體自二零一三年起將每月公佈3D電視機和智能電視視的銷售量，互聯網電視機不包含在智能及互聯網電視中。

~ 完 ~

### 有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品包括電視機及影音產品。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據DisplaySearch最新資料，該集團全球LCD電視機市場佔有率從二零一一年的4.8%提升至二零一二年的5.8%，排名上升至第四位，該集團以18.0%的市場佔有率，高踞中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站：<http://multimedia.tcl.com>。

### 投資者及媒體垂詢

#### **iPR 奧美公關**

李亦斯 / 張安琦

電話：(852) 2169 0467 / 3920 7626

電郵：tclmultimedia@iprogilvy.com

iPR Ogilvy