



(請即時發佈)

**TCL 多媒體二零一三年三月 LCD 電視機銷量達 1,249,223 台**  
**二零一三年首季度 LCD 銷量同比增長 21.5%**

\* \* \* \* \*

(二零一三年四月八日，香港) – **TCL多媒體科技控股有限公司**（「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一三年三月份及第一季度（即一月至三月份）的電視機及AV產品銷售量。

於二零一三年三月份，TCL多媒體LCD電視機銷售量較去年同期上升11.4%至1,249,223台。中國市場方面，三月份LCD電視機銷售量按年增加17.5%至661,389台。該集團三月份中國市場之智能電視機的銷售量達144,618台，3D電視機銷售量為183,031台，佔該市場LCD電視機銷售量比重分別為21.9%及27.7%。

海外市場方面，該集團三月份LCD電視機銷售量按年上升5.3%至587,834台。新興市場三月份的LCD電視機銷售量按年上升19.9%至393,797台。該集團的產品結構持續改善，歐洲市場二零一三年三月份高端智能電視比例穩步提升至35.1%。TCL多媒體管理層有信心該集團於二零一三年全年將會實現質量型增長的目標。

二零一三年首季度LCD電視機銷量同比穩步上升21.5%至3,912,316台，為二零一三年全年1,800萬台LCD電視機銷售量目標奠定良好基礎。中國市場方面，第一季度LCD電視機銷量同比上升48.6%至2,534,785台。由於受策略OEM業務銷售量短暫性跌幅的影響，第一季度海外市場LCD電視機銷售量較去年同期下跌9.0%至1,377,531台。儘管如此，高端產品比例穩步上升，尤其是歐洲市場第一季智能電視機的銷售比重達22.5%。該集團的新品將於4月份集中上市，二零一三年的產品結構將得以持續優化。

通力電子有限公司（「通力電子」）（前稱AV業務）二零一三年首季度的AV產品銷售量為3,253,357台，較去年同期下降3.4%。於二零一三年三月份，通力電子之AV產品銷售量為1,277,398台，較去年同期下降5%。通力電子正持續推行產品及客戶多元化，積極促進產品轉型，智能化配套產品及新型音訊產品取得良好的發展。



## 二零一三年三月（未經審核銷售量）

	二零一三年 三月	二零一二年 三月	同比變動 (%)	二零一三年 一月至三月	二零一二年 一月至三月	同比變動 (%)
<b>LCD電視機</b>	<b>1,249,223</b>	<b>1,120,967</b>	<b>11.4%</b>	<b>3,912,316</b>	<b>3,218,821</b>	<b>21.5%</b>
其中：LED 背光 液晶電視機	1,146,760	724,241	58.3%	3,540,590	2,022,366	75.1%
智能電視機	170,307	26,065	553.4%	591,012	111,888	428.2%
3D 電視機	183,640	103,158	78.0%	771,523	250,048	208.5%
<b>CRT電視機</b>	<b>93,541</b>	<b>230,242</b>	<b>-59.4%</b>	<b>342,822</b>	<b>765,084</b>	<b>-55.2%</b>
<b>電視機總銷售量</b>	<b>1,342,764</b>	<b>1,351,209</b>	<b>-0.6%</b>	<b>4,255,138</b>	<b>3,983,905</b>	<b>6.8%</b>
<b>AV產品總銷售量</b>	<b>1,277,398</b>	<b>1,344,089</b>	<b>-5%</b>	<b>3,253,357</b>	<b>3,367,582</b>	<b>-3.4%</b>

註：TCL多媒體自二零一三年起將每月公佈3D電視機和智能電視視的銷售量，互聯網電視機不包含在智能及互聯網電視中。

~ 完 ~

### 有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品包括電視機及影音產品。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據DisplaySearch最新資料，該集團全球LCD電視機市場佔有率從二零一一年的4.8%提升至二零一二年的5.8%，排名上升至第四位，該集團以18.0%的市場佔有率，高踞中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站：<http://multimedia.tcl.com>。

### 投資者及媒體垂詢

#### **iPR 奧美公關**

李亦斯 / 張安琦

電話：(852) 2169 0467 / 3920 7626

電郵：[tclmultimedia@iprogilvy.com](mailto:tclmultimedia@iprogilvy.com)

iPR Ogilvy