



(請即時發佈)

TCL 多媒體二零一三年四月份 LCD 電視機銷量達 1,733,615 台，同比增長 22.9%

二零一三年四月份中國區智能電視機及 3D 電視機銷售同比分別上升 196%及 110%

(二零一三年五月七日，香港) – **TCL多媒體科技控股有限公司** (「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070) 今天公佈其二零一三年四月份的電視機及AV產品銷售量。

於二零一三年四月份，TCL多媒體LCD電視機月度銷售量較去年同期上升22.9%至1,733,615台。該集團的新產品於四月份開始陸續集中上市，整體產品結構有望持續優化。

中國市場方面，該集團四月份LCD電視機銷售量按年增加30.1%至961,376台。該集團中國市場之智能電視機的銷售量達250,234台，3D電視機銷售量為304,611台，同比分別上升196%及110%。佔該市場四月份LCD電視機銷售量比重分別為26.0%及31.7%。

海外市場方面，該集團四月份LCD電視機銷售量按年上升14.9%至772,239台。其中，新興市場於四月份的LCD電視機銷售量按年上升28.4%至440,084台。該集團持續優化產品組合，令歐洲市場二零一三年四月份之高端智能電視比例穩步提升至28.8%。該集團有信心於二零一三年全年將會實現質量型增長的目標。

通力電子有限公司 (「通力電子」) (前稱AV業務) 於二零一三年四月份之AV產品銷售量為1,535,584台，較去年同期上升14.9%。通力電子正持續推行產品及客戶多元化，積極促進產品轉型至智能化配套產品及新型音訊產品。



二零一三年四月（未經審核銷售量）

	二零一三年 四月	二零一二年 四月	同比變動 (%)	二零一三年 一月至四月	二零一二年 一月至四月	同比變動 (%)
LCD電視機	1,733,615	1,411,130	22.9%	5,645,931	4,630,009	21.9%
其中：LED 背光 液晶電視機	1,668,531	1,016,644	64.1%	5,209,121	3,039,010	71.4%
智能電視機	275,050	84,458	225.7%	866,062	196,346	341.1%
3D 電視機	306,092	145,871	109.8%	1,077,615	395,919	172.2%
CRT電視機	107,310	219,695	-51.2%	450,132	984,802	-54.3%
電視機總銷售量	1,840,925	1,630,825	12.9%	6,096,063	5,614,811	8.6%
AV產品總銷售量	1,535,584	1,336,340	14.9%	4,788,941	4,703,957	1.8%

註：TCL多媒體自二零一三年起將每月公佈3D電視機和智能電視視的銷售量，互聯網電視機不包含在智能及互聯網電視中。

~ 完 ~

有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品包括電視機及影音產品。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據DisplaySearch最新資料，該集團全球LCD電視機市場佔有率從二零一一年的4.8%提升至二零一二年的5.8%，排名上升至第四位，該集團以18.0%的市場佔有率，高踞中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站：<http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體垂詢

iPR 奧美公關

李亦斯 / 張安琦

電話：(852) 2169 0467 / 3920 7626

電郵：tclmultimedia@iprogilvy.com