



(請即時發佈)

TCL 多媒體二零一三年五月份 LCD 電視機銷量達 1,394,032 台，同比增長 38.5%

中國市場智能電視機及 3D 電視機銷量同比分別上升 207.3%及 72.8%

(二零一三年六月六日，香港) - **TCL多媒體科技控股有限公司** (「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070) 今天公佈其二零一三年五月份的電視機及AV產品銷售量。

TCL多媒體二零一三年五月份LCD電視機銷售量較去年同期上升38.5%至1,394,032台，主要受惠於其新產品已於四月份開始陸續集中上市，在產品結構得以優化同時，促進銷售量提升。

中國市場方面，該集團五月份LCD電視機銷售量按年增加 67.4% 至 763,163 台。其中智能電視機的銷售量達159,643台，3D電視機銷售量為164,236台，同比分別上升207.3%及72.8%。佔該市場五月份LCD電視機銷售量比重分別為 20.9%及 21.5%。

海外市場方面，該集團五月份LCD電視機銷售量按年上升14.6%至630,869台。其中，新興市場五月份LCD電視的銷售量按年上升20.6%至420,618台，策略OEM業務亦恢復增長。該集團持續優化產品組合，歐洲市場五月份智能電視機的銷售比例達21.6%。該集團有信心於二零一三年全年海外市場會實現質量型增長的目標。

通力電子有限公司 (「通力電子」) (前稱為AV業務) 於二零一三年五月份之AV產品銷售量為1,447,449台，較去年同期上升20.1%。通力電子正持續推行產品及客戶多元化，積極促進產品轉型至智能化配套產品及新型音訊產品。



二零一三年五月（未經審核銷售量）

	二零一三年 五月	二零一二年 五月	同比變動 (%)	二零一三年 一月至五月	二零一二年 一月至五月	同比變動 (%)
LCD電視機	1,394,032	1,006,457	38.5%	7,039,963	5,636,466	24.9%
其中：LED 背光 液晶電視機	1,359,971	665,940	104.2%	6,569,092	3,704,950	77.3%
智能電視機	176,482	64,759	172.5%	1,042,544	261,105	299.3%
3D 電視機	166,071	96,485	72.1%	1,243,686	492,404	152.6%
CRT電視機	112,738	170,888	-34.0%	562,870	1,155,690	-51.3%
電視機總銷售量	1,506,770	1,177,345	28.0%	7,602,833	6,792,156	11.9%
AV產品總銷售量	1,447,449	1,205,153	20.1%	6,236,390	5,909,110	5.5%

註：TCL多媒體自二零一三年起將每月公佈3D電視機和智能電視視的銷售量，互聯網電視機不包含在智能及互聯網電視中。

~ 完 ~

有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品包括電視機及影音產品。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據DisplaySearch最新資料，該集團全球LCD電視機市場佔有率從二零一一年的4.8%提升至二零一二年的5.8%，排名上升至第四位，該集團以18.0%的市場佔有率，高踞中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站：<http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體垂詢

iPR 奧美公關

李亦斯 / 張安琦

電話：(852) 2169 0467 / 3920 7626

電郵：tclmultimedia@iprogilvy.com

iPR Ogilvy