

(請即時發放)

TCL 多媒體 LCD 電視機市場佔有率進入全球前三

中國市場穩居第一

(二零一三年六月十六日，香港) – **TCL多媒體科技控股有限公司**（「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070）欣然宣佈，根據DisplaySearch最新資料，按出貨量計算，該集團全球LCD電視機市場佔有率從二零一二年第四季度的5.8%提升至二零一三年第一季度的7.3%，增長1.5個百分點，排名由全球第四位上升至第三位，僅次於三星及LG品牌；而中國LCD電視機市場佔有率亦由二零一二年第四季度的18.5%上升至二零一三年第一季度的20.2%，繼續保持第一位。

市場佔有率進一步提升反映該集團成功通過產品組合的改善、銷售渠道的優化以及垂直整合一體化的優勢，持續提升中國以至全球市場的競爭力。該集團二零一三年首五個月LCD電視機銷售量較去年同期增長24.9%至7,039,963台。其中，中國市場及新興市場LCD電視機銷售量分別按年增長46.8%及12.1%至4,259,324台及1,768,315台，銷售量增長理想。

TCL多媒體代理首席執行官郝義先生表示：「我們將繼續通過產品創新、成本優化、產品競爭力及價格策略為消費者帶來高性價比的產品，並持續強化銷售渠道和品牌建設，進一步提高銷售量及市場份額，力爭完成二零一三年全年1,800萬台LCD電視機的銷售量目標，並努力實現質量型增長，為股東帶來豐厚的回報。」

~ 完 ~

有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品包括電視機及影音產品。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據DisplaySearch最新資料，該集團全球LCD電視機市場佔有率從二零一二年第四季度的5.8%提升至二零一三年第一季度的7.3%，進入全球排名前三。同時，該集團於中國LCD電視機市場佔有率由二零一二年第四季度的18.5%上升至二零一三年第一季度的20.2%，繼續高踞中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站：<http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體垂詢

iPR 奧美公關

李亦斯 / 張安琦

電話：(852) 2169 0467 / 3920 7626

電郵：tclmultimedia@iprogilvy.com

