



(請即時發佈)

TCL 多媒體二零一三年上半年 LCD 電視機銷量達 7,817,909 台，同比增長 20.7%

智能電視機及 3D 電視機銷量同比分別上升 251.5%及 125.5%

(二零一三年七月九日，香港) – **TCL多媒體科技控股有限公司** (「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070) 今天公佈其二零一三年六月份及上半年的電視機及AV產品銷售量。

由於中國政府的節能惠民補貼政策於五月底結束，在一定程度上提前消化了部份需求，TCL多媒體於二零一三年六月份的LCD電視機單月銷售量較去年同期下降7.4%至777,946台。上半年LCD電視機總銷量達7,817,909台，同比增長20.7%。

中國市場方面，因政策退出效應，五月份透支了部份消費需求，市場進行後續需求的調整。該集團中國市場六月份LCD電視機銷售量為282,239台，同比下跌35.5%。智能電視機的銷售量為88,804台，3D電視機的銷售量為88,283台，分別佔該市場六月份LCD電視機銷售量比重分別為31.5%和31.3%。上半年，該集團在中國市場的LCD電視機銷售量達4,541,563台，同比上升36.0%。

海外市場方面，該集團六月份LCD電視機銷售量按年上升23.1%至495,707台。其中，新興市場六月份LCD電視機的銷售量按年上升23.7%至301,645台。策略OEM業務表現理想，同比增長51.2%至136,070台。上半年海外市場LCD電視機的銷售量增長4.4%至3,276,346台，該集團有信心於二零一三年全年海外市場會實現增長的目標。

通力電子有限公司 (「通力電子」) (前稱為AV業務) 於二零一三年六月份之AV產品銷售量為1,364,236台，較去年同期上升54.7%。通力電子正持續推行產品及客戶多元化，積極促進產品轉型至智能化配套產品及新型音訊產品。



二零一三年六月（未經審核銷售量）

	二零一三年 六月	二零一二年 六月	同比變動 (%)	二零一三年 一月至六月	二零一二年 一月至六月	同比變動 (%)
LCD電視機	777,946	840,143	-7.4%	7,817,909	6,477,144	20.7%
其中：LED 背光 液晶電視機	759,331	602,507	26.0%	7,328,423	4,307,457	70.1%
智能電視機	95,297	62,592	52.3%	1,137,841	323,697	251.5%
3D 電視機	91,614	99,783	-8.2%	1,335,300	592,187	125.5%
CRT電視機	106,633	115,490	-7.7%	669,503	1,271,272	-47.3%
電視機總銷售量	884,579	955,633	-7.4%	8,487,412	7,748,416	9.5%
AV產品總銷售量	1,364,236	881,888	54.7%	7,600,626	6,791,045	11.9%

註：TCL多媒體自二零一三年起每月公佈3D電視機和智能電視機的銷售量，互聯網電視機不包含在智能及互聯網電視中。

~ 完 ~

有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品包括電視機及影音產品。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據DisplaySearch最新資料，該集團全球LCD電視機市場佔有率從二零一二年第四季的4.8%提升至二零一三年第一季的7.3%，排名上升至第三位，該集團以20.2%的市場佔有率，高踞中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站：<http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體垂詢

iPR 奧美公關

李亦斯 / 張安琦

電話：(852) 2169 0467 / 3920 7626

電郵：tclmultimedia@iprogilvy.com

iPR Ogilvy