

【請即時發放】



TCL 多媒體科技控股有限公司



通力電子控股有限公司

TCL 多媒體宣佈分拆通力控股於香港聯交所上市

兩間獨立上市公司令企業架構進一步優化

建議按每持有十股 **TCL 多媒體** 股份獲分派一股通力控股股份之基準
向 **TCL 多媒體** 合資格股東進行分派

(二零一三年七月十八日，香港) **TCL 多媒體科技控股有限公司** (「**TCL 多媒體**」，股份代號：1070，連同旗下附屬公司統稱「該集團」) 宣佈分拆**通力電子控股有限公司** (「**通力控股**」或「該公司」，股份代號：1249) 於香港聯合交易所有限公司 (「香港聯交所」) 主板上市的詳情。有關通力控股的建議分拆 (「分拆」) 將以介紹上市方式實施，並建議 **TCL 多媒體** 股東將就分拆而獲派付特別中期股息 (「分派」)。

通力控股是音頻及視頻 (「音視頻」) 產品行業中的領先垂直整合製造服務供應商，主要按原設計製造 (「ODM」) 基準從事全球知名音視頻消費品牌音視頻產品 (電視機除外) 的研發、生產和銷售。通力控股致力於研發及產品多樣化，憑借其專業、穩定及經驗豐富的管理團隊加上先進的生產技術，該公司得以實現垂直整合的生產能力。

根據歐睿編製的市場研究報告，按二零一二年產量計算，通力控股是中國最大的視頻產品製造商及第三大家庭影院及聲霸製造商。該公司的產能充裕，並且能滿足客戶訂單需求。截至二零一二年十二月三十一日，該公司的成品設計年產能達約 1,580 萬台。

通力控股的產品主要分為三大類：(i) 視頻產品，主要包括 DVD 播放器、藍光播放器及流媒體播放器；(ii) 音頻產品，主要包括家庭影院、小型音箱、聲霸、基座喇叭和無線音箱；及 (iii) 其他產品，主要包括直播星及零部件。通力控股已與飛利浦、LG 及東芝等國際知名音視頻產品品牌建立緊密的合作關係，其逐漸擴大及鞏固的客戶基礎可確保收益穩定，並為該公司未來帶來進一步增長的機會。

TCL 多媒體代理首席執行官郝義先生說：「建議分拆將為 TCL 多媒體的股東帶來不少好處。首先，建議分拆將為電視及音視頻產品業務提供獨立的平台，令投資操作更為靈活多變，並使投資者可同時受惠於 TCL 多媒體及通力控股的未來發展。其次，此舉可將 TCL 多媒體的資源集中投放於強化核心電視業務，同時優化業務及成本架構。最後，兩間獨立上市公司有利於投資者獲取更詳細有關 TCL 多媒體及通力控股的營運表現，有助投資者更了解兩者的業務及其所在行業，從而提升企業透明度，讓投資者作出更好的投資決定。」

於二零一三年七月十五日，TCL 多媒體董事會有條件地向其股東宣派特別中期股息（「特別股息」）。分派須待 TCL 多媒體股東批准後始行作實。TCL 多媒體將根據上市文件之條款及條件，透過下列方式向其股東支付有關股息：(i) 以於分派記錄日期營業時間結束時每持有十股 TCL 多媒體股份獲分派一股通力控股股份之例分派；及(ii) 以現金支付（經扣除開支）方式向 TCL 多媒體不合資格的股東支付，金額相等於由 TCL 多媒體代表 TCL 多媒體不合資格的股東出售彼等以其他方式有權收取之通力控股股份而取得之所得款項淨額。

展望未來，通力控股將主力打造多元化的產品組合。其新廠房位於惠州市仲愷高新技術區部分產能已投產，年設計產能達約 17 百萬台成品及 18 百萬台揚聲器。通力控股將善用其強大產能、先進技術及廣闊客戶基礎的優勢，致力成為全球國際音視頻 ODM 產品市場的領導企業。

談及通力控股的上市計劃，通力控股首席執行官于廣輝先生說：「我們是音視頻產品行業中領先的垂直整合製造服務供應商，與客戶的關係緊密無間。我們大部分的客戶均是國際知名的消費電子品牌。憑藉我們的驕人往績，我們相信通力控股已準備就緒，充分掌握音視頻產品市場的增長機遇。我們將繼續集中於產品多樣化及優化的工作，力爭成為國際音視頻 ODM 產品市場的頂尖企業。」

通力控股於香港聯交所成功上市後，TCL 集團股份有限公司（即 TCL 多媒體及通力控股的最終控股公司）將擁有通力控股約 61.31%之權益。

截至二零一三年三月三十一日止三個月，通力控股的營業額約為 894.6 百萬港元，按年上升 11.3%。截至二零一三年三月三十一日止三個月，毛利較上個年度同期上升 36.6%至約 103.3 百萬港元。毛利率維持於 11.6%之健康水平。截至二零一三年三月三十一日止三個月，純利上升 4.3%至約 34.7 百萬港元。

預期通力控股股份將於二零一三年八月十四日或前後開始在主板上進行買賣，每手買賣單位為 2,000 股。建議分拆須待香港聯交所批准分拆、TCL 多媒體於股東特別大會批准分派及不競爭安排及 TCL 多媒體通函所述之其他條件達成後，始行作實。

法國巴黎證券（亞洲）有限公司為 TCL 多媒體的財務顧問。法國巴黎證券（亞洲）有限公司及金英証券(香港)有限公司擔任上市的聯席保薦人。

- 完 -

附錄：通力控股的合併業績概要

下表為通力控股截至二零一零年、二零一一年及二零一二年十二月三十一日止三個年度及截至二零一二年及二零一三年三月三十一日止三個月的合併業績概要。

	截至十二月三十一日止年度			截至三月三十一日止三個月		變動
	二零一零年 (千港元) (經審核)	二零一一年 (經審核)	二零一二年 (經審核)	二零一二年 (未經審核)	二零一三年 (經審核)	
收益	3,762,649	4,099,454	3,653,071	803,518	894,649	+11.3%
毛利	428,060	387,593	427,451	75,659	103,342	+36.6%
年度／期間溢利	162,061	94,455	94,746	33,272	34,699	+4.3%

有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號: 01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品包括電視機及影音產品。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據DisplaySearch最新資料，該集團全球LCD電視機市場佔有率從二零一二年第四季度的5.8%提升至二零一三年第一季度的7.3%，進入全球排名前三。同時，該集團於中國LCD電視機市場佔有率由二零一二年第四季度的18.5%上升至二零一三年第一季度的20.2%，繼續高踞中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站: <http://multimedia.tcl.com>。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美有限公司

譚寶瑩 / 李安健 / 李亦斯 / 張安琦 / 陳盟鏘

電話： (852) 2136 6182 / 3170 6753 / 2169 0467 / 3920 7626 / 3920 7625

傳真： (852) 3170 6606

電郵： tonly@iprogilvy.com