



(請即時發佈)

**TCL 多媒體二零一三年七月份 LCD 電視機銷量達 1,172,625 台
同比增長 5.5%**

海外 LCD 電視機銷量達 657,342 台同比增長 40.4%

今年首七個月智能電視機及 3D 電視機銷量同比分別上升 220.6%及 97.2%

(二零一三年八月七日，香港) – **TCL多媒體科技控股有限公司** (「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070) 今天公佈其二零一三年七月份及首七個月的電視機及AV產品銷售量。

TCL多媒體於二零一三年七月份的LCD電視機單月銷售量較去年同期上升5.5%至1,172,625台，2013年首七個月整體LCD電視機銷量同比增長18.5%達8,990,534台。

中國市場方面，該集團中國市場七月份LCD電視機銷售量為 515,283台，同比下跌19.9%。智能電視機的銷售量為119,727台，3D電視機的銷售量為103,723台，佔該市場七月份LCD電視機銷售量比重分別為23.2%和20.1%。

海外市場方面，該集團七月份LCD電視機銷售量按年上升40.4%至657,342台。其中，新興市場LCD電視機的銷售量按年上升2.3%至355,048台。北美市場及歐洲市場LCD電視機銷售量均錄得增長。同時，策略OEM業務表現理想，同比增長238.7%至227,306台。

通力電子控股有限公司 (「通力控股」) (前稱為AV業務) 於二零一三年七月份之AV產品銷售量為1,585,287台，較去年同期上升12.1%。通力控股正持續推行產品及客戶多元化，積極促進產品轉型至智能化配套產品及新型音訊產品。



二零一三年七月（未經審核銷售量）

	二零一三年 七月	二零一二年 七月	同比變動 (%)	二零一三年 一月至七月	二零一二年 一月至七月	同比變動 (%)
LCD電視機	1,172,625	1,111,573	5.5%	8,990,534	7,586,520	18.5%
其中：LED 背光 液晶電視機	1,160,961	812,386	42.9%	8,489,384	5,119,843	65.8%
智能電視機	125,882	70,491	78.6%	1,263,723	394,188	220.6%
3D 電視機	105,795	138,763	-23.8%	1,441,095	730,950	97.2%
CRT電視機	102,927	157,056	-34.5%	772,430	1,428,395	-45.9%
電視機總銷售量	1,275,552	1,268,629	0.5%	9,762,964	9,014,915	8.3%
AV產品總銷售量	1,585,287	1,414,090	12.1%	9,185,913	8,205,147	12.0%

註：TCL多媒體自二零一三年起每月公佈3D電視機和智能電視機的銷售量，互聯網電視機不包含在智能及互聯網電視中。

~ 完 ~

有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據DisplaySearch最新資料，該集團全球LCD電視機市場佔有率從二零一二年第四季的4.8%提升至二零一三年第一季的7.3%，排名上升至第三位，該集團以20.2%的市場佔有率，高踞中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站：<http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體垂詢

iPR 奧美公關

李亦斯 / 張安琦 / 余艾汾

電話：(852) 2169 0467 / 3920 7626 / 2136 6176

電郵：tclmultimedia@iprogilvy.com