



(請即時發佈)

TCL多媒體與百度旗下愛奇藝進行戰略合作

震撼發佈具有行業前瞻性的跨界新品「TCL愛奇藝電視TV+」

開創智能雲終端產品新形態

(二零一三年九月三日，香港) — **TCL多媒體科技控股有限公司** (「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070) 今天於北京隆重舉行「TV+，玩真的 —— TCL愛奇藝電視發佈會」，欣然宣佈該集團攜手百度旗下中國第一網絡視頻平台愛奇藝進行戰略合作，TCL多媒體主席李東生先生、百度公司董事長兼首席執行官李彥宏先生，以及TCL多媒體首席執行官郝義先生等高管聯袂出席，共同發佈具有行業前瞻性的跨界新品「TCL愛奇藝電視TV+」(「TV+」)，開創跨界化智能雲終端產品的新形態。

TV+專為中國互聯網家庭度身定製，在視頻內容提供、播放技術、操控交互體驗等方面實現全方位創新，是第一款真正具備互聯網基因的電視產品。TV+擁有5.9mm超窄邊框與29mm的超平機身。在產品配置上，TV+配備了頂級的雙核處理器及Android4.2.2系統，並首創獨立四驅揚聲系統，中部雙低音配合兩側高音音響，組成環繞立體音效，營造真實的三維聽覺感受。同時，用戶將可以在TV+上永久免費觀看超過20萬部高清專輯內容及全面覆蓋的熱門影視劇，其內容每日更新。另外，TV+實現了全方位語義操控，獨家帶來語義全域搜索、語義換台、語義定向操控等行業領先的操控方式。

在中國電視智能化轉型升級的產業佈局中，TCL多媒體在行業中佔據領先地位。該集團去年八月與騰訊合作推出「iCE SCREEN」，並且於今年年初與Intel、Google等IT領先企業合作，推出智能雲電視的多種應用和平台，其強大實力得到互聯網業界及消費者的高度認可。

而此次與愛奇藝合作，TCL多媒體更是全面導入互聯網模式，在產品研發、資源整合、銷售方式、推廣平台等方面做出了多項創舉。此次合作成功，必將為TCL多媒體迅速積累豐富IT技術和運營經驗，為傳統電視企業和品牌注入新的IT原素，成功樹立了領先和新銳的品牌形象。

TCL多媒體首席執行官郝義先生表示：「通過與愛奇藝、百度的合作，我們率先在電視業導入互聯網模式，因此TV+的誕生，不僅奠定了領先產品力，也強化了IT化運營經驗，為集團鞏固世界級電視品牌奠定堅實基礎，並將大幅推動電視IT化轉型前進步伐。」

發佈會上，TCL和愛奇藝宣佈，首批TV+將於九月四日零時在北京京東商城正式發售，建議零售價為人民幣4,567元。

~ 完 ~

iPR Ogilvy



有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據DisplaySearch最新資料，該集團全球LCD電視機市場佔有率從二零一二年的5.8%提升至二零一三年首季度的7.3%，排名上升至第三位，該集團以20.2%的市場佔有率，繼續穩踞中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站：<http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體垂詢：

iPR 奧美公關

李亦斯 / 張安琦 / 余艾汾

電話：(852) 2169 0467 / 3920 7626 / 2136 6176

電郵：tclmultimedia@iprogilvy.com