



(請即時發佈)

TCL 多媒體二零一三年八月份 LCD 電視機銷量達 1,547,020 台 同比增長 13.4%

首八個月 LCD 電視機銷量突破 1,000 萬台

(二零一三年九月六日，香港) – TCL多媒體科技控股有限公司(「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070)今天公佈其二零一三年八月份及首八個月的電視機銷售量。

TCL多媒體於二零一三年八月份的LCD電視機單月銷售量較去年同期上升13.4%至1,547,020台。二零一三年首八個月整體LCD電視機銷量同比增長17.7%達10,537,554台，其中智能電視機和3D電視機的銷售量分別同比增長170.6%和78.5%。

中國市場方面，該集團中國市場八月份LCD電視機銷售量為 874,645台，同比上升9.3%。智能電視機的銷售量為177,942台，3D電視機的銷售量為201,155台，佔該市場八月份LCD電視機銷售量比重分別為20.3%和23.0%。

海外市場方面，該集團八月份LCD電視機銷售量按年上升19.2%至672,375台。其中新興市場LCD電視機銷售量與去年同期基本持平，歐洲市場LCD電視機銷售量錄得30.7%的升幅。策略OEM業務表現理想，同比增長77.1%至220,535台。

二零一三年八月(未經審核銷售量)

	二零一三年 八月	二零一二年 八月	同比變動 (%)	二零一三年 一月至八月	二零一二年 一月至八月	同比變動 (%)
LCD電視機	1,547,020	1,364,358	13.4%	10,537,554	8,953,214	17.7%
其中：LED背光 液晶電視機	1,536,968	1,086,098	41.5%	10,026,352	6,205,941	61.6%
智能電視機	186,091	141,606	31.4%	1,449,814	535,794	170.6%
3D 電視機	203,155	190,252	6.8%	1,644,250	921,202	78.5%
CRT電視機	93,065	79,917	16.5%	865,495	1,508,322	-42.6%
電視機總銷售量	1,640,085	1,444,275	13.6%	11,403,049	10,461,536	9.0%

註：TCL多媒體自二零一三年起每月公佈3D電視機和智能電視機的銷售量，互聯網電視機不包含在智能及互聯網電視中；TCL多媒體於二零一三年八月十五日分拆通力電子控股有限公司(前稱AV業務)獨立上市，因此AV產品銷售量將不再包含於TCL多媒體月度銷量報告中。

~ 完 ~



有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號: 01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據DisplaySearch最新資料，該集團全球LCD電視機市場佔有率從二零一二年第四季的4.8%提升至二零一三年第一季的7.3%，排名上升至第三位，該集團以20.2%的市場佔有率，高踞中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站: <http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體垂詢

iPR 奧美公關

張安琦 / 余艾汾

電話：(852) 3920 7626 / 2136 6176

電郵：tclmultimedia@iprogilvy.com