



(請即時發佈)

TCL 多媒體二零一三年九月份 LCD 電視機銷量達 1,982,348 台

首三季 LCD 電視機銷量達 12,519,902 台，同比增長 15.4%

(二零一三年十月十日，香港) – TCL多媒體科技控股有限公司(「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070)今天公佈其二零一三年九月份及首三季的電視機銷售量。

TCL多媒體於二零一三年九月份的LCD電視機單月銷售量較去年同期上升4.6%至1,982,348台。二零一三年首三季整體LCD電視機銷量同比增長15.4%達12,519,902台，其中智能電視機和3D電視機的銷售量分別同比增長145.4%和47.5%。

中國市場方面，該集團中國市場九月份LCD電視機銷售量為1,090,699台，同比下跌8.4%。智能及3D電視機的銷售量分別為324,845台和263,698台，佔該市場九月份LCD電視機銷售量比重分別為29.8%和24.2%。

海外市場方面，該集團九月份LCD電視機銷售量按年上升26.3%至891,649台。其中新興市場LCD電視機銷售量為535,275台，較去年同期增長19.2%，歐洲市場和北美市場LCD電視機銷售量分別錄得41.7%和57.5%的升幅。策略OEM業務表現理想，同比增長36.8%至257,688台。

二零一三年九月(未經審核銷售量)

	二零一三年 九月	二零一二年 九月	同比變動 (%)	二零一三年 一月至九月	二零一二年 一月至九月	同比變動 (%)
LCD電視機	1,982,348	1,895,888	4.6%	12,519,902	10,849,102	15.4%
其中：LED 背光 液晶電視機	1,976,857	1,525,610	29.6%	12,003,209	7,731,551	55.2%
智能電視機	332,228	190,411	74.5%	1,782,042	726,205	145.4%
3D 電視機	266,422	374,138	-28.8%	1,910,672	1,295,340	47.5%
CRT電視機	29,873	149,431	-80.0%	895,368	1,657,753	-46.0%
電視機總銷售量	2,012,221	2,045,319	-1.6%	13,415,270	12,506,855	7.3%

註：TCL多媒體自二零一三年起每月公佈3D電視機和智能電視機的銷售量，互聯網電視機不包含在智能及互聯網電視中；TCL多媒體於二零一三年八月十五日分拆通力電子控股有限公司(前稱AV業務)獨立上市，因此AV產品銷售量將不再包含於TCL多媒體月度銷量報告中。

~ 完 ~



有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號: 01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據DisplaySearch最新資料，該集團全球LCD電視機市場佔有率從二零一二年第四季的4.8%提升至二零一三年第一季的7.3%，排名上升至第三位，該集團以20.2%的市場佔有率，高踞中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站: <http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體垂詢

iPR 奧美公關

張安琦 / 余艾汾

電話：(852) 3920 7626 / 2136 6176

電郵：tclmultimedia@iprogilvy.com