



(請即時發佈)

TCL 多媒體二零一三年十月份 LCD 電視機銷量達 1,197,706 台

首十個月 LCD 電視機銷量為 13,282,924 台，同比增長 9.0%

(二零一三年十一月八日，香港) – TCL多媒體科技控股有限公司(「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070)今天公佈其二零一三年十月份及首十個月的電視機銷量。

TCL多媒體於二零一三年十月份的LCD電視機單月銷量較去年同期下跌10.1%至1,197,706台。由於內部數據口径原因造成的統計錯誤，二零一三年四至九月份的LCD電視機銷量需就其中的434,684台進行調減，但不會影響銷售收入和損益。經修訂後之二零一三年首十個月LCD電視機累計銷量為13,282,924台，同比增長9.0%。智能電視機和3D電視機的銷量分別同比增長120.4%和34.5%。

中國市場方面，該集團中國市場十月份LCD電視機銷量為677,444台，同比下跌10.2%。智能及3D電視機的銷量分別為213,113台和159,126台，佔該市場十月份LCD電視機銷量比重分別為31.5%和23.5%。

海外市場方面，該集團十月份LCD電視機銷量按年下跌10.1%至520,262台。其中新興市場LCD電視機銷量為290,819台，較去年同期下跌7.9%，歐洲市場LCD電視機銷量則錄得17.5%的升幅。

二零一三年十月(未經審核銷量)

	二零一三年 十月	二零一二年 十月	同比變動 (%)	二零一三年 一月至十月	二零一二年 一月至十月	同比變動 (%)
LCD電視機	1,197,706	1,332,926	-10.1%	13,282,924*	12,182,028	9.0%
其中：LED 背光 液晶電視機	1,195,370	1,052,581	13.6%	12,763,895	8,784,132	45.3%
智能電視機	237,293	189,846	25.0%	2,019,335	916,051	120.4%
3D 電視機	159,894	244,615	-34.6%	2,070,566	1,539,955	34.5%
CRT電視機	63,207	116,052	-45.5%	958,575	1,773,805	-46.0%
電視機總銷量	1,260,913	1,448,978	-13.0%	14,241,499*	13,955,833	2.0%

* 由於內部數據口径原因造成的統計錯誤，二零一三年四至九月份的LCD電視機銷量需就其中的434,684台進行調減

註：TCL多媒體自二零一三年起每月公佈3D電視機和智能電視機的銷量，互聯網電視機不包含在智能及互聯網電視中；TCL多媒體於二零一三年八月十五日分拆通力電子控股有限公司(前稱AV業務)獨立上市，因此AV產品銷量將不再包含於TCL多媒體月度銷量報告中。

~ 完 ~

iPR Ogilvy



有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據DisplaySearch最新資料，該集團二零一三年上半年全球LCD電視機市場佔有率為6.7%，名列全球第三位。同時，該集團以18.2%的市場佔有率繼續高踞中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站：<http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體垂詢

iPR 奧美公關

張安琦 / 余艾汾

電話：(852) 3920 7626 / 2136 6176

電郵：tclmultimedia@iprogilvy.com