

(請即時發佈)

全球首款可有效保護並提升兒童視力的電視

TCL 迪士尼兒童電視隆重上市

(二零一三年十一月十八日，香港) — **TCL 多媒體科技控股有限公司** (「TCL 多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070) 欣然宣佈全球首款可有效保護並提升兒童視力的 **TCL 迪士尼兒童電視** 已隆重上市。該款電視創新地將視訓寶、自然光、距離感等七大護眼技術集於一身，實現業內領先的電視護眼技術。

由 **TCL** 與杭州來同科技有限公司聯手打造的視訓寶，是 2013 年「十二五」國家科技支撐計劃重點示範項目，同時也是目前唯一可在智能電視上使用的可防控近視、提升視力的技術。該技術通過一系列具有不同視距的多種變化的益智遊戲，增強睫狀肌的調節功能，從而提高裸眼視力，達到預防近視與矯正近視的目的，具有見效快、效果好、科學性等特點。除了保障兒童的視力健康，**TCL 迪士尼兒童電視** 亦提供豐富的學習和娛樂功能，打造「愛眼睛、愛學習、愛娛樂、愛唱歌、愛迪士尼」五大版塊，是專為兒童度身訂造的電視產品。

TCL 迪士尼兒童電視 採用了迪士尼經典卡通形象設計，整體包裝色彩繽紛。此外，該款電視設置迪士尼獨特的智能雲電視 UI 界面，供免費下載迪士尼的桌面主題及背景，同時可享用大量及時更新的迪士尼遊戲動畫資源。

首批 28 吋 **TCL 迪士尼兒童電視** 已率先在天貓進行預售，建議零售價為人民幣 2,199 元。



圖：(左起) TCL 迪士尼兒童電視：公主、維尼熊及米奇系列

~ 完 ~



有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據DisplaySearch最新資料，該集團二零一三年上半年全球LCD電視機市場佔有率為6.7%，名列全球第三位。同時，該集團以18.2%的市場佔有率繼續高踞中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站：<http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體垂詢：

iPR 奧美公關

李亦斯 / 張安琦 / 余艾汾

電話：(852) 2169 0467 / 3920 7626 / 2136 6176

電郵：tclmultimedia@iprogilvy.com